

✳ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão III

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964168

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto, T: 30; TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) em situações comunicativas específicas da área do turismo;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua alemã de forma correta de acordo com as suas regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico relativo às várias temáticas estudadas;
- comunicar de forma correta e reproduzir situações de contexto real.

Conteúdos Programáticos

Tipos de turismo e Destinos Turísticos

Agências de Viagens

Alojamento e *catering*

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O turismo e destinos turísticos

- Turismo de lazer
- Turismo profissional e de negócios
- Turismo cultural
- Turismo desportivo e de aventura

Agências de viagens

- Marcação de férias
- Transportes
- Atendimento telefónico e correspondência
- Pacotes turísticos

Alojamento

- Tipos de alojamento
- Atendimento (do *check in* ao *check out*)
- Restaurantes e bares

Os conteúdos gramaticais serão lecionados em conformidade com os conteúdos temáticos adequados às necessidades de comunicação em cada área de estudo específica.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

Todos os alunos serão abrangidos pela avaliação contínua, exceto os alunos abrangidos por outros estatutos legais. (trabalhadores-estudantes).

- Um teste de avaliação realizado no final do semestre (60%);
- Avaliação Contínua, abrangendo exercícios, participação nas aulas (nas componentes escrita e oral), assiduidade e vários trabalhos (20%);
- Realização de um Trabalho Final (escrito e oral) (20%). Os alunos que não realizarem o Trabalho Final (escrito e oral) serão automaticamente admitidos a exame.

Avaliação Periódica:

- Um teste de avaliação realizado no final do semestre (80%);
- Realização de um Trabalho Final (escrito e oral) (20%) – Objeto de avaliação obrigatório para todos os alunos, inclusive trabalhadores-estudantes.

Avaliação Final:

- Exame escrito (80%);
- Trabalho Final (escrito e oral) realizado e apresentado durante o semestre (20%). NOTA: Os alunos que não realizarem o trabalho de pesquisa serão sujeitos a um exame oral com a ponderação de 50% da nota final, caso tenham obtido 9,5 valores segundo a ponderação inicial.

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Grandi, N., Lemcke, C., Cohen, U. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus, Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs*. Berlin: Langenscheidt
- Lemcke, C. (2012). *Zimmer frei - Deutsch im Hotel. Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs*. Berlin: Langenscheidt
- Dinsel, S., Geiger, S. (2009). *Grosses Übungsbuch - Grammatik*. Ismaning: Hueber Verlag
- Lévy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus - Kursbuch*. Munchen: Goethe Institut; Fraus; Cornlesen

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados prevêm a aquisição e desenvolvimento da língua alemã em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Alemã, através da exploração de temas relacionados com o turismo, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo

tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma correta de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Através duma metodologia comunicativa centrada no aluno aplicada à área do turismo, e recorrendo a situações autênticas, os alunos devem desenvolver competências comunicativas próximas do mundo profissional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Todo o material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma moodle.

Qualquer dúvida poderão contactar a docente através do email - marta.dionisio@ipt.pt

Docente Responsável

Marta
Azevedo

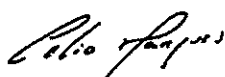
Assinado de forma digital por Marta
Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,
ou=ESTA,
email=marta.dionisio@ipt.pt, c=PT
Dados: 2016.10.25 17:03:12 +0100'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice
Ferreira
Ramos
Lopes

Assinado de
forma digital por
Eunice Ferreira
Ramos Lopes
Dados:
2016.11.18
00:11:34 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por
Célio Gonçalo Cardoso
Marques
Dados: 2016.12.27 19:40:30 Z

