

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Eventos e Animação Turística

ECTS:6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano/Semestre: 2/S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964173

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Cláudia Sofia C. Gouveia

Professor Adjunta Convidada

Docente e horas de contacto

Cláudia Sofia C. Gouveia

Professor Adjunta Convidada

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de:

- Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento.
- Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor.
- Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados em pacote turístico e cultural.

Conteúdos Programáticos

0- Apresentação da unidade curricular

1. Organização e gestão de eventos

1.1. Turismo de eventos: importância, objetivos e tipos de eventos

2. Animação turística: conceitos, evolução e tipos

3. Planificação e gestão de programas de animação turística

4. Projeto de evento e animação turística: fases e etapas

5. Materialização de um evento e animação turística

Metodologias de avaliação

A avaliação será realizada com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com prova escrita igual ou superior a 8 valores e trabalho de grupo igual ou superior a 12 valores.

Prova escrita: 50%

Trabalho em grupo: 50%

Software utilizado em aula

Powerpoint, google drive

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- ALLEN, J. (2008). *Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings*. Canada: Event planning
- GETZ, D. (2008). *Event tourism: Definition, evolution, and research..* (Vol. 29). (pp. 403-428).Sweden: Elsevier
- GOLDBALTT, J. (1997). *Special events: Best practices in modern event management.* (Vol. 1).New York: Van Nostrand Reinhold

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: eventos, animação e turismo. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a aplicabilidade prática.

Metodologias de ensino

Haverá dois tipos de modalidades de interação: a) Aulas teóricas de exposição dos conteúdos programáticos (reflexão crítica e participação dos estudantes); b) Aulas teórico-práticas (apresentação estudos caso de boas práticas e "brainstorming").

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. A materialização de um evento desenvolvido pelos alunos complementa o ensino dos alunos com os objetivos programáticos da unidade curricular.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente Responsável

Claudia Sofia Charneca
Gouveia

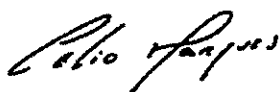
Digitally signed by Claudia Sofia
Charneca Gouveia
Date: 2017.02.16 10:06:52 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital
por Eunice Ferreira Ramos
Lopes
Dados: 2017.02.16 10:40:21 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por
Célio Gonçalo Cardoso
Marques
Dados: 2017.03.22 09:26:21 Z

Homologado pelo C.T.C.

Acta.n.º 97 Data 21/03/17

