

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Apresentação e Interpretação do Património

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:15.0;

Ano [Semestre: 2 | S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964159

Área Científica: Gestão Cultural

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente (s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes deverão ser capazes de:

- 1-compreender a importância da apresentação e interpretação do património (natural e cultural) numa ótica de serviço turístico;
- 2-desenvolver processo de apresentação-interpretação da aplicação dos princípios e regras até à execução, monitorização e avaliação.

Conteúdos Programáticos

1. O conceito de apresentação-interpretação do património natural e cultural segundo as principais correntes teóricas;
2. Definição e regras de funcionamento da apresentação-interpretação;
3. O processo e os meios utilizados na interpretação turística do património: etapas e planeamento;
4. Aplicação prática, monitorização, avaliação e análise dos resultados: métodos de recolha de dados e impactos

Metodologias de avaliação

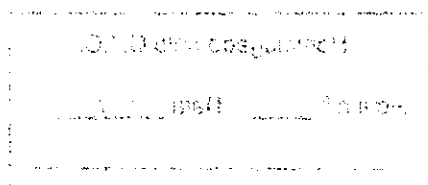
Trabalho individual (50%). Teste de avaliação contínua (50%).

Software utilizado em aula

Não se aplica

Estágio

Não se aplica



Bibliografia recomendada

- Choay, F. (2000). *A Alegoria do Património*. Lisboa: Edicoes 70
- Miranda, J. (1998). *Guía practica para la interpretacion del Patrimonio*. Sevilla: Junta de Andalucia-Consejeria de Cultura
- Pereira, P. (2014). *Decifrar a Arte em Portugal - 6 volumes*. (Vol. 1 a 6). Lisboa: Circulo de Leitores
- Crespi, M. e Planells, M. (2003). *Patrimonio cultural*. Madrid: Editorial Síntesis

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se articular os conteúdos com os objetivos mediante a aposta em sessões expositivas seguidas de demonstrações práticas utilizando-se, nos dois momentos, a metodologia de comparação de casos (benchmarking)

Incentiva-se a experimentação e o recurso às tecnologias de informação e comunicação, criando-se narrativas que, como serviços turísticos, agreguem valor ao produto ou ao destino turístico experienciado pelo turista.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas com exposição de conteúdos e sua ilustração, com recurso a exemplos relevantes de apresentação-interpretação internacionais e nacionais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O facto de serem avançados os conteúdos teóricos e sua imediata ilustração segundo casos documentados e avaliados em bibliografia de referência, bem como as saídas de campo e interação com a envolvente concorrem para que a aquisição de competências de saber-saber e de saber-fazer dos estudantes decorra numa lógica de ensino-aprendizagem em que os princípios teóricos se comprovam mediante experimentações práticas e orientadas para o exercício profissional.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente Responsável

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

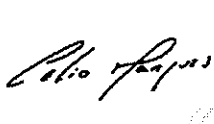
Assinado de forma digital
por Eunice Ferreira Ramos
Lopes
Dados: 2017.02.16 10:55:50
Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.02.16 10:56:09 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por
Célio Gonçalves
Marques
Dados: 2017.03.22 09:26:58 Z

