



**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Operadores Turísticos e Agências de Viagens**

ECTS: 6; Horas – Totais: 162.0; Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre.2 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964155

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Cláudia Sofia C. Gouveia

Professora Adjunta Convidada

**Docente e horas de contacto**

Cláudia Sofia C. Gouveia

Professora Adjunta Convidada

T:30.0; TP:45.0;

**Objetivos de Aprendizagem**

Fornecer conhecimentos, habilidade e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística; conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários; elaborar e comercializar pacotes turísticos; adquirir competências básicas na operacionalização de sistemas de distribuição.

**Conteúdos Programáticos**

Agência de viagens e Tour Operador: conceito e classificação;

Produtos das agências de viagens e dos Tour Operadores;

A inter-relação entre as agências de viagens e o resto das empresas turísticas;

Companhias aéreas, Hotéis, Provedores locais e internacionais.

Modelos de canais de distribuição, GDS e Websites; Agências de viagens online;

Terminologia turística aplicada em agências de viagens e tour operadores

Processos de produção e comercialização de pacotes turísticos

**Metodologias de avaliação**

A avaliação será realizada com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores:

Presenças: 10%

Desempenho nas aulas: 10%

Trabalho em grupo: 30%

Prova escrita: 50%

**Software utilizado em aula:**

PowerPoint

**Estágio**

N/A



Instituto Politécnico de Tomar

### Bibliografia Recomendada

Abranja, N., Alcântara, A., Braga, C., Marques, A. e Nunes, R. (2012), Gestão de Agências de Viagens e Turismo. Lisboa: Lidel.

Cunha, L. e Abrantes, A. (2013). Introdução ao Turismo. 5ª edição. Lisboa: Lidel – Edições Técnicas.

Firmino, M. (2007). Turismo – Organização e Gestão. Lisboa: Escolar Editora

Martínez, B. A. (2002). Los Canales de Distribución en el Sector Turístico. Madrid: Ed. ESIC;

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A disciplina fornece previamente conceitos e teorias relacionados às funções de agências de viagem e operadores turísticos que permitem que o aluno compreenda o papel destes intermediários na cadeia turística. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos mais operacionais como produção e comercialização de pacotes turísticos e operacionalização dos sistemas.

### Metodologias de ensino

A presente unidade curricular recorre a aulas teórico –práticas. As aulas teóricas terão como finalidade promover ao aluno o conhecimento das principais terminologias utilizadas na área bem como a capacidade de criar e organizar produtos e serviços turísticos.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos conceptuais e teóricos além de preparar o aluno para compreender o papel das empresas turísticas, permitem ao estudante mecanismos de desenvolvimento de ideias e conceitos para que no futuro contribua para uma prestação de serviços turísticos de qualidade e inovação no sector.

### Línguas de ensino

Português

### Pré requisitos

N/A

### Programas opcionais recomendados

N/A

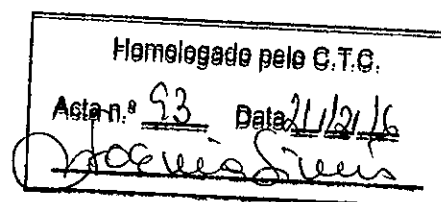
### Observações

Todo o material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma moodle. Qualquer dúvida poderão contactar a docente através do email [claudiasofiagouveia@ipt.pt](mailto:claudiasofiagouveia@ipt.pt)

### Docente Responsável

Claudia Sofia  
Charneca  
Gouveia

Digitally signed by  
Claudia Sofia  
Charneca Gouveia  
Date: 2016.11.09  
09:33:34 Z



### Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice  
Ferreira  
Ramos  
Lopes

Assinado de forma  
digital por Eunice  
Ferreira Ramos  
Lopes  
Dados: 2016.11.17  
20:47:06 Z

### Conselho Técnico-Científico

Assinado de forma digital por Célido  
Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2016.12.27 19:39:33 Z