



Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Francês I

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano]Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964137

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Carla Sofia Catarino Silva Mota

Professora adjunta

Docente(s)

Manuela Sofia da Conceição Silva

Assistente Convidada

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem estar familiarizados com a civilização e a cultura francesas e francófonas, bem como com o seu contexto turístico, da hotelaria e da restauração; devem também dominar o francês na comunicação oral e escrita em situação profissional.

Conteúdos Programáticos

- 1- Introdução ao turismo;
- 2- Situações profissionais do turismo, da hotelaria e da restauração;
- 3- Gramática (em conformidade com os conteúdos programáticos)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1- Introdução ao turismo:

- 1.1- Definição;
- 1.2- Contextualização e Recursos geográficos franceses;
- 1.3- Políticas de turismo francesas;
- 1.4- Profissões do turismo, da hotelaria e da restauração.

2- Situações profissionais do turismo, da hotelaria e da restauração:

- 2.1- Primeiros contactos: cumprimentar, despedir-se, apresentar-se, dar informações acerca de si próprio; entabular conversa;
- 2.2- Acolhimento: receber e encaminhar o cliente;
- 2.3- Reservas: atender ao telefone, responder a e-mails, tomar notas, deixar recados;
- 2.4- Serviços: dar informações acerca de serviços e equipamentos do estabelecimento hoteleiro;
- 2.5- Reclamações: receber reclamações, resolver problemas e propor soluções.

3- Gramática (em conformidade com os conteúdos programáticos: nomes, artigos, adjectivos, advérbios, pronomes, possessivos, preposições, tempos e modos verbais, interrogativa, negativa, entre outros)

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

- Realização de tarefas dentro e fora da sala de aula: 20%
- Prova escrita no final do semestre: 80%

Avaliação final:

Exame escrito - 100%

Software utilizado em aula

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- , -. *Le Robert - Dictionnaire du français*. --: Clé International
- , -. *Le Petit Robert 1 et 2*. --: Clé International
- De Azevedo, D. *Grande Dicionário Francês/Português e Português/Francês*. --: Bertrand Editora
- De Carvalho, O. *Gramática do Francês Fundamental*. --: Porto Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Privilegiar-se-ão metodologias que promovam a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação mais complexa - compreensão e expressão orais e escritas - no âmbito das relações sociais e do turismo, bem como a aquisição de saberes e saber-fazer culturais, completando o nível A2+/B1 do QECRL. O enriquecimento dos meios expressivos possibilitando a realização de atos de comunicação cada vez mais estruturados nas suas componentes oral e escrita, o contacto com documentos autênticos e géneros textuais diversificados, o aperfeiçoar de uma competência de comunicação geral, a apresentação de especificidades francesas e francófonas no universo do turismo e o debate de questões prementes e de constante atualidade, a partir de documentos jornalísticos ou produzidos por especialistas do turismo, sobre a sua diversidade e as diferentes vertentes ligadas à hotelaria e ao turismo cultural, são a tónica dominante implícita no programa desta Unidade Curricular.

Pretende-se ainda dotar os discentes de ferramentas linguísticas e comunicacionais complementares, permitindo-lhes utilizar a língua francesa em contexto real de trabalho, fazendo face a situações particulares de comunicação em várias áreas profissionais do turismo.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas:

- exposição dos conteúdos gramaticais e das áreas temáticas
- experimentação dos conhecimentos adquiridos
- pesquisa individual ou de grupos

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino implementada visa assegurar a aquisição dos vários conteúdos da Unidade Curricular, nomeadamente na sua vertente comunicacional ligada ao turismo. Pretende-se, assim, que o estudante se aproxime o mais possível dos descritores de base para o nível A2+/B1 no que concerne as quatro grandes competências de aprendizagem no âmbito das línguas estrangeiras: a compreensão oral, a compreensão escrita, a produção oral e a comunicação em interação.

Língua de ensino

Francês

Pré-requisitos


Conhecimentos de Francês: nível intermédio A2+/B1

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável



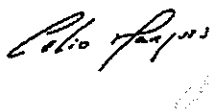
Assinado de forma digital por Sofia Silva Mota
Dados: 2017.03.09 01:31:06 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.03.09 16:44:22 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2017.03.22 09:29:25 Z

