

✧ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão I

ECTS: 6 ; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964138

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Margarida Dionísio Azevedo

Prof. Adjunta

Docente

Susana Isabel Caetano Domingos

Equiparado Assistente 1º Triénio

Objetivos de Aprendizagem

No final do semestre os alunos devem ser capazes de comunicar em situações básicas do dia-a-dia. O aluno deverá usar a língua alemã de forma correcta e adequada à área do turismo.

Conteúdos Programáticos

Contactos sociais e profissionais

Apoio a compras, restaurantes e outros locais de interesse

Rotinas diárias

Atividades de lazer e férias

Turismo na cidade

Estruturas gramaticais - nível A1 do QCERL

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Contactos sociais e profissionais:

- Comunicação de primeiros contactos; dados pessoais; conversa social

Apoio a compras, restaurantes e outros locais de interesse:

- Comunicação em locais sociais de encontro;

- Comunicação sobre preços, bebidas e alimentação, outros bens;

- Comunicação sobre orientação na cidade

Atividades de lazer e férias:

- Atividades de tempos livres (lúdicas, desportivas e outras)

- Atividades de férias (campo, praia, cidade)

Turismo na cidade

- Comunicação profissional na área do turismo

Estruturas gramaticais - nível A1 do QCERL

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Participação ativa na sala de aula; realização de exercícios e fichas de trabalho: 50%

Frequência: 50% (mínimo: 8 valores)

Exame e Melhoria de nota

Exame escrito: 50%

Exame oral: 50%

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Scherling, T. e Rohrmann, L. e Lemcke, C. (2011). *BerlinerPlatz1 Neu*. Deutschland: Langenscheidt

- Müller, H. e Müller, J. e Gerdes, M. e Aufderstrasse, H. e Bock, H. (2009). *Themen aktuell 1*. Deutschland: Hueber

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com a comunicação diária pretendem dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contextos de contacto pessoal e profissional.

Metodologias de ensino

Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios;
Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Ao recorrer a metodologias centradas no discente, que apelam diretamente à comunicação autêntica, pretende-se estimular a comunicação real, que no futuro, os alunos levarão para o mundo do trabalho.

Língua de ensino

Alemão/Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Marta
Azevedo

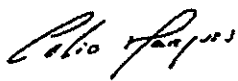
Assinado de forma digital por
Marta Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,
ou=ESTA,
email=marta.dionisio@ipt.pt,
c=PT
Dados: 2017.02.16 14:08:46 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital
por Eunice Ferreira Ramos
Lopes
Dados: 2017.02.16 15:15:15 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital
por Célio Gonçalo Cardoso
Marques
Dados: 2017.03.22 09:30:28 Z

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 97 Data 21/03/17
