

Instituto Politécnico de Tomar

Escola Superior de Gestão Tomar

Ano Letivo 2016/2017

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Geografia do Turismo

ECTS: 5; Horas – Totais: 135.0; Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre.1 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964150

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Cláudia Sofia C. Gouveia

Professora Adjunta Convidada

Docente e horas de contacto

Cláudia Sofia C. Gouveia

Professora Adjunta Convidada.

T:30; TP:30

Objetivos de Aprendizagem

Compreender conceitos fundamentais para a compreensão da natureza dos sistemas de informação geográfica no âmbito da gestão turística, assim como a sua aplicação, com o intuito de representar e manipular dados de natureza geográfica aplicados ao território e ao turismo;

Analisar os impactos que a atividade turística exerce sobre o território;

Identificar os modelos e tipologias turísticas (turismo rural, urbano, cultural, sol e praia;

Conhecer propostas de intervenção e planificação em matéria turística;

Aplicar a capacidade de crítica à análise do fenómeno turístico.

Conteúdos Programáticos

Introdução à Geografia do turismo: Atlas turístico;

Elementos do sistema e do espaço turístico. Recursos, produtos e destinos turísticos. Recursos territoriais turísticos;

Localização das atividades turísticas. Fatores de localização espacial. O fenómeno turístico à escala mundial;

Tipologia de espaços turísticos: turismo litoral turismo em espaços naturais, turismo rural, urbano e metropolitano;

Ordenamento do território e planificação de espaços turísticos.



Instituto Politécnico de Tomar

Metodologias de avaliação

A avaliação será realizada com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores:

Prova escrita: 60%

Trabalho em grupo: 30%

Presenças e desempenho nas aulas: 10%

Software utilizado em aula:

PowerPoint

Estágio

N/A

Bibliografia Recomendada

Daveau, S. (1995). Portugal Geográfico. Lisboa: Edições João Sá da Costa.

Matos, J. (2008). Fundamentos de Informação Geográfica. Lisboa. Lidel.

Medlik, S. (2003). Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth-Heinemann. UK: Butterworth-Heinemann

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

É a partir do conceito de geografia e de território que se compreende a organização e distribuição do turismo. Nesse sentido, a compreensão destes conceitos teóricos vai permitir identificar que informação é necessária adquirir para compreender as principais tendências, dinâmicas, paradigmas e conflitos observados na evolução da recente atividade turística.

Metodologias de ensino

Nas aulas teóricas serão expostos e desenvolvidos os conteúdos programáticos, formulação de perguntas, explicação e discussão de casos de estudo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino e estratégias pedagógicas adotadas baseiam-se no recurso a meios informáticos adequados, quer na exposição dos temas pelo docente, quer discussão de casos práticos que serão comentados nas aulas.

Línguas de ensino

Português

Pré requisitos

N/A

Programas opcionais recomendados

N/A

Observações

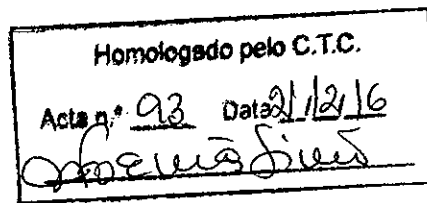
Todo o material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma moodle.

Qualquer dúvida poderão contactar a docente através do email claudiasofiagouveia@ipt.pt

Docente Responsável

Claudia Sofia
Charneca
Gouveia

Digitally signed by
Claudia Sofia
Charneca Gouveia
Date: 2016.11.08
12:39:54 Z



Diretor de Curso
Ferreira
Ramos Lopes

Comissão de Curso
Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2016.11.17
20:48:11 Z

Conselho Técnico-Científico

Assinado de forma digital
por Célio Gonçalo Cardoso
Marques
Dados: 2016.12.27 19:27:30
Z