



### Contabilidade

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 13772/2014 - 12/11/2014

### Ficha da Unidade Curricular: Contabilidade de Gestão I

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905612

Área Científica: Contabilidades

### Docente Responsável

José Manuel Lopes Farinha

Professor Adjunto

### Docente e horas de contacto

Pedro Augusto Nogueira Marques

Equiparado Assistente 2º Triénio, T: 30; PL: 45;

### Objetivos de Aprendizagem

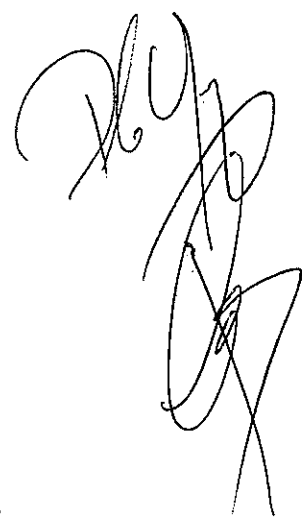
1. Reconhecer as limitações da Contabilidade Financeira e identificar a utilidade da Contabilidade de Gestão;
2. Distinguir custos directos de custos indirectos, custos fixos de custos variáveis, custos do produto de custos do período e elaborar a Demonstração dos Resultados por Funções;
3. Distinguir os sistemas de custeio total, variável, racional e de imputação dos custos fixos por quotas teóricas e a sua influência no apuramento dos resultados;
4. Compreender os pressupostos, âmbito de utilização e limite da análise CVR (Custos/Volume/Resultados);
5. Descrever e aplicar os diferentes métodos de repartição dos custos indirectos de produção;
6. Reconhecer os diferentes regimes de fabrico, calcular os custos dos produtos conjuntos, valorizar a produção em vias de fabrico e valorizar a produção defeituosa;

### Conteúdos Programáticos

1. Introdução;
2. Classificação de custos e apuramento dos resultados por funções;
3. Sistemas de Custeio;
4. Análise de Custos/Volume/Resultados;
5. Métodos de análise e repartição dos custos. Valorização da produção acabada;
6. As empresas industriais e os regimes de fabrico:

### Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução:
  - Âmbito e objectivos da Contabilidade de Gestão;
  - Principais conceitos.
2. Classificação de custos e apuramento dos resultados por funções:
  - Custos Directos e Custos Indirectos;
  - Custos Fixos e Custos Variáveis;



- Custos do Produto e Custos do Período;
  - Demonstração dos Resultados por Funções.
3. Sistemas de Custeio:
- Sistema de Custeio Total Completo;
  - Sistema de Custeio Racional;
  - Sistema de Custeio Total com Imputação de Custos Fixos por Quotas Teóricas;
  - Sistema de Custeio Variável;
  - Análise das diferenças nos resultados pela aplicação dos vários sistemas de custeio.
4. Análise de Custos/Volume/Resultados:
- O comportamento dos custos face a variações do nível de actividade;
  - Análise CVR: pressupostos, limites e âmbito de utilização;
  - A equação CVR do Resultado;
  - Margem de Contribuição;
  - Ponto Crítico das Vendas em situações de monoproduto e multiproduto;
  - Margem de Segurança.
5. Métodos de análise e repartição dos custos. Valorização da produção acabada:
- Imputação de base única e de base múltipla dos custos indirectos;
  - O Método das Secções Homogéneas.
6. As empresas industriais e os regimes de fabrico:
- Regimes de fabrico;
  - Métodos de apuramento do custo industrial: Método Directo e Método Indirecto;
  - Valorização da Produção em Vias de Fabrico;
  - Valorização da Produção Defeituosa;
  - Classificação dos produtos obtidos em produção conjunta;
  - Critérios de repartição dos custos conjuntos;
  - Utilidade e limitações da informação proporcionada em regime de produção conjunta.

### Metodologias de avaliação

1) Avaliação contínua:

- 2 minutos: 30% cada (nota mínima de 7 valores);
- Prova Escrita Final: 40% (nota mínima de 8 valores).

2) Avaliação não contínua:

- Prova escrita: 100%;
- Alunos com classificação de 8 ou 9 valores: prova oral;
- Alunos com classificação igual ou superior a 10 valores: prova oral (caso não façam prova oral, ser-lhes-á atribuída a classificação final de 15 valores).

### Software utilizado em aula

#### Estágio

Não aplicável.

#### Bibliografia recomendada

- Caiado, A. (2015). *Contabilidade Analítica e de Gestão*, 8.ª Edição, Lisboa: Áreas Editora;
- Ferreira, D. e Caldeira, C. e Asseiceiro, J. e Vieira, J. e Vicente, C. (2014). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados*, 1.ª Edição, Lisboa: Rei dos Livros;

- Franco, V. e, Outros (2010). *Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão*, 3.ª Edição, Lisboa: Livros Horizonte;
- Horngren, C. e Datar, S. e Rajan, M. (2014). *Cost Accounting – A managerial emphasis*, 15.ª Edição, New Jersey: Prentice-Hall International;
- Caiado, A. e Cabral, J. (2006). *Casos Práticos de Contabilidade Analítica*, 2.ª Edição, Lisboa: Áreas Editora.

#### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo 1 vai permitir atingir o objectivo 1.

O conteúdo 2 vai permitir atingir o objectivo 2.

Os conteúdos 3 e 4 vão permitir atingir os objectivos 3 e 4.

Os conteúdos 5 e 6 vão permitir atingir os objectivos 5 e 6.

#### Metodologias de ensino

As metodologias a utilizar são o método expositivo, com recurso à projecção de diapositivos, os métodos dedutivo e indutivo. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica, isto é o processo de ensino – aprendizagem é realizado em condições próximas da realidade empresarial. Os alunos resolverão casos práticos, que sejam semelhantes às situações que irão ter na sua vida profissional.

#### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A adopção das metodologias preconizadas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; descobrir métodos de trabalho a utilizar; assumir comportamentos profissionais; detectar a importância da actividade desenvolvida no contexto empresarial; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar uma discussão permanente nas aulas, quer teóricas quer práticas.

#### Língua de ensino

Português

#### Pré requisitos

Não aplicável.

#### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

#### Observações

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 95 Data 15/2/14

