

✳ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Inovação

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152326

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto Convocado

Docente(s)

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto Convocado

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

Conteúdos Programáticos

I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II - O EMPREENDEDOR

III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

ÍV - O PLANO DE NEGÓCIOS.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
 - 2.1. O empreendedorismo e a atividade económica.
 - 2.2. Determinantes nacionais do empreendedorismo
 - 2.3. Determinantes pessoais do empreendedorismo.
 - 2.4. Influência da esfera nacional cultural.
 - 2.5. Notas finais.



II - O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.
2. A decisão de empreender.
3. O histórico do empreendedor.
4. Diferenciar inventores, empreendedores e gestores.
5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.
6. A equipa da nova empresa.

III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.
2. Fontes de novas ideias
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. Avaliação das ideias.
6. A proteção da propriedade intelectual.
 - 6.1. Patentes
 - 6.2. Marcas
 - 6.3. Direitos de autor
7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
8. Franchising.

IV – O PLANO DE NEGÓCIOS

1. Utilidade e as partes componentes do Plano de Negócios.
2. Análise e formulação da Estratégia da nova empresa.
3. O Plano de Marketing da nova empresa.
4. Reunião e gestão dos Recursos Humanos.
5. A Forma Jurídica e as formalidades da criação da nova empresa.
6. O Financiamento da nova empresa.
7. Análise Económico-Financeira da nova empresa.
8. A apresentação do Plano de Negócios.

Metodologias de avaliação

- 1 Teste Escrito, sem consulta: 20%
- Trabalho de grupo (Plano de Negócios): 75%
- Qualidade de Participação nas Aulas: 5%

Exame Final para os não dispensados (exigida a execução prévia do trabalho de grupo)

Software utilizado em aula

Excel

Estágio

Não aplicável

**Bibliografia recomendada**

- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Lisboa: Dom Quixote
- Barros, H. (2005). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. e Bernarda, G. e Smith, A. (2015). *Criar Propostas de Valor*. Lisboa: D. Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas. Os Planos de Negócios (trabalhos de grupo) dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se que os alunos tenham conhecimentos elementares de Gestão.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Eduardo Fontes da Silva e Almeida

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Alcides Gomes dos Santos

