

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Roteiros Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820734

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Conceber, avaliar e comunicar roteiros turísticos coerentes com o território e os públicos, usando ArcGIS Online para mapear paragens, definir percursos, integrar princípios de sustentabilidade e acessibilidade e produzir materiais claros.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- 1 - Distinguir roteiro, itinerário e circuito e reconhecer usos práticos.
- 2 - Ler o território turístico e os serviços de apoio para suportar decisões de desenho.
- 3 - Planear um roteiro: objetivos, paragens, tempos, riscos e capacidade de carga.
- 4 - Aplicar sustentabilidade e acessibilidade com medidas operacionais simples.
- 5 - Produzir e publicar materiais de comunicação do roteiro em ambiente web com ArcGIS.
- 6 - Avaliar o roteiro com indicadores operacionais e propor melhorias.

Conteúdos Programáticos

1) Tipologias: roteiro, itinerário, circuito; 2) Leitura operatória do território/paisagem; 3) Planeamento: objetivos, paragens, tempos e segurança; 4) Narrativa e mediação: mensagens e materiais; 5) Orientação e logística urbana/rural; 6) Sustentabilidade e acessibilidade; 7) ArcGIS Online: web maps, StoryMaps, Instant Apps; 8) Avaliação: indicadores operacionais e melhoria.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 Tipologias de percursos turísticos: roteiro, itinerário e circuito

- 1.1 Definições operatórias e critérios de escolha por público, tempo e objetivo
- 1.2 Exemplos comparados e usos adequados em produtos culturais e de lazer

2 Leitura operatória do território e da paisagem turística

- 2.1 Identificação de recursos e serviços de apoio; fluxos e pontos críticos
- 2.2 Capacidade de carga em percursos de visita; leitura de riscos simples

3 Planeamento do percurso: objetivos, paragens, tempos e segurança

- 3.1 Quadro de planeamento: objetivos, sequência de paragens e tempos por segmento
- 3.2 Noções elementares de segurança: pontos sensíveis e medidas preventivas

4 Narrativa e mediação do roteiro: mensagens e materiais

- 4.1 Mensagens curtas por paragem; linguagem clara e etiqueta do visitante
- 4.2 Materiais de apoio: folha A4 ou texto para web coerente com o percurso

5 Orientação e logística em contexto urbano e rural

- 5.1 Leitura de sinalética, orientação pedonal e pontos de descanso
- 5.2 Boas práticas de visita e gestão de pequenos grupos

6 Sustentabilidade e acessibilidade aplicadas ao desenho de roteiros

- 6.1 Checklist de 10 pontos (acesso, informação, percursos, tempos, apoio)
- 6.2 Três medidas leves e viáveis de melhoria ambiental, social e operacional

7 ArcGIS Online para roteiros: web maps, StoryMaps e Instant Apps

- 7.1 Camadas hospedadas simples: Paragens (pontos) e Percurso (linha); edição de atributos básicos
- 7.2 Web map com simbologia e pop-ups (título, mensagem, tempo)
- 7.3 StoryMap com narrativa do roteiro e mapa embebido
- 7.4 Geração de uma app web com Instant Apps (modelo Nearby)

8 Avaliação básica de roteiros: indicadores operacionais e melhoria

- 8.1 Definição e cálculo de 4–5 métricas simples: tempo por segmento, densidade/lotação (1–3), incidentes (sim/não), cumprimento de regras (sim/não), acessibilidade por checklist
- 8.2 Ajustes ligeiros ao percurso e às mensagens com base nos indicadores; publicação final do StoryMap e da app

Metodologias de avaliação

Regime geral: exame escrito individual (100%);

Dispensa de exame por frequência (opcional): cumulativamente, assiduidade mínima de 2/3; entrega, nos prazos, de todos os elementos no Teams; mínimos por componente; média de frequência igual ou superior a 9,5/20.

Componentes da frequência: Projeto de Roteiro em equipa (80%) — portfolio; web map com

paragens e percurso; StoryMap com narrativa e secção de sustentabilidade/acessibilidade; app web (Instant App); quadro de cinco indicadores operacionais. Mínimo: 9,5/20. Reflexão individual (20%) — 800 – 1 000 palavras ligando evidências a decisões e melhorias, com 3 - 4 referências; mínimo: 9,5/20.

Exame (épocas normal/recurso/especial): prova mista, escrita (60%) e trabalho prático (40%) equivalente ao projeto, entregue no Teams até à hora do exame; pode haver breve defesa para validação de autoria.

Software utilizado em aula

ArcGis (ou equivalente);
Microsoft Teams
Microsoft Forms
Microsoft Sway
Publisher
Google Maps
Google Play

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Carroll, A. (2025). *Maps: Lessons from a Lifetime of Creating Place-Based Narratives*.. Esri Press. Redlands, California
- Chimenti, S. e Tavares, A. (2020). *Roteiro turístico: É assim que se faz.* . (pp. 1-240). Editora Senac . São Paulo
- Díaz, B. (2015). *Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas*. (Vol. 1).. Editorial Sintesis. Madrid
- Ham, S. (2013). *Making a Difference on Purpose*.. Fulcrum Publishing. Golden, Colorado
- Leitão, J. e Ratten, V. e Braga, V. (2022). *Tourism Entrepreneurship in Portugal and Spain: Competitive Landscapes and Innovative Business Models*.. Springer Nature. London
- Lew, A. (2021). *Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements*.. Routledge. Oxford
- McKercher, B. e Du Cros, H. (2012). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management (2nd ed.)*.. Routledge. London; New York
- Mowforth, M. e Munt, I. (2015). *Development, Globalisation and New Tourism in the Third World* .. Routledge. London; New York
- Timothy, D. (2020). *Cultural Heritage and Tourism: An Introduction*.. Channel View Publications (Multilingual Matters). Bristol, UK

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os tópicos sobre tipologias e leitura do território sustentam a definição de objetivos, paragens e tempos do percurso. A narrativa e a mediação garantem coerência comunicativa com os públicos. Orientação, sustentabilidade e acessibilidade tornam o roteiro exequível e responsável. A componente ArcGIS Online operacionaliza a publicação web. A avaliação básica por indicadores fecha a ligação entre planeamento, execução e melhoria, assegurando que os

estudantes concebem, comunicam e afinam roteiros com rigor.

Metodologias de ensino

TP: casos e exercícios em ArcGIS Online e micro-missões de observação com briefing/debrief em sala. PL: laboratório digital para web maps, StoryMaps e app (Instant Apps). OT: orientação em grupo. Gestão e entregas no Teams.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As TP introduzem e aplicam conceitos em situações simples; as PL transformam-nos em produtos concretos no ArcGIS Online (web map, StoryMap e app), sem exigir software avançado. As OT suportam tomada de decisão e a qualidade final. As micro-missões facultativas alimentam evidências leves para ajustar o percurso. A gestão no Teams padroniza processos e facilita feedback com rúbricas. O conjunto permite atingir, com exigência proporcional, os objectivos de conceber, comunicar e avaliar um roteiro.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

ArcGIS.

StoryMaps (narrativa) e Instant Apps/Nearby (app web). Field Maps opcional (recolha móvel).

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

Docente responsável

João Tomaz
Simões

Assinado de forma
digital por João Tomaz
Simões
Dados: 2025.09.18
11:18:52 +01'00'

