



Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Indústrias Culturais e Criativas

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:14.0; PL:42.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820735

Área Científica: Património

Docente Responsável

João Pedro Freire Fonseca da Luz

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- A. Conhecer a origem e âmbito dos conceitos de indústrias culturais e criativas (ICC) e de economia criativa;
- B. Relacionar as ICC com o setor do turismo;
- C. Analisar o contributo das ICC para a atratividade de territórios;
- D. Desenhar e produzir pacotes promocionais para produtos turísticos.

Conteúdos Programáticos

- 1. Contexto histórico das indústrias culturais e criativas;
- 2. Âmbito do conceito de economia criativa;
- 3. Relação das indústrias culturais e criativas com o turismo;
- 4. Desenvolvimento territorial a partir da relação entre indústrias culturais e criativas e turismo;
- 5. As ICC aplicadas a produtos turísticos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1. Contexto histórico das indústrias culturais e criativas (ICC)
 - 1.1. Definições de indústria, cultura e criatividade
 - 1.2. Emergência do conceito de ICC
 - 1.3. Setores de atividade nas ICC

2. Âmbito do conceito de economia criativa
 - 2.1. Valor cultural e valor económico
 - 2.2. Características do trabalho criativo
 - 2.3. Inovação, sustentabilidade e diversidade
3. Relação das indústrias culturais e criativas com o turismo
 - 3.1. Património cultural, indústrias criativas e promoção turística
 - 3.2. Potenciação de produtos turísticos através das ICC
 - 3.3. Turismo cultural, turismo criativo e turismo de experiências
4. Desenvolvimento territorial a partir das indústrias culturais e criativas e do turismo
 - 4.1. Redes, aglomerados e territórios criativos
 - 4.2. Cidades criativas da UNESCO
 - 4.3. Eventos culturais e turismo como fatores de desenvolvimento territorial
5. As ICC aplicadas a produtos turísticos
 - 5.1. Contributo das ICC para a promoção do turismo
 - 5.2. Planeamento e promoção de produtos turísticos
 - 5.3. Produção de ações promocionais de produtos turísticos

Metodologias de avaliação

Avaliação por frequência e por exame (normal, recurso, especial)

Desenvolvimento e apresentação de projeto por grupos até 3 estudantes

- . Projeto (80%)
 - . Componente #1 (20%) - Portefólio fotográfico
 - . Componente #2 (20%) - Vídeo promocional
 - . Componente #3 (20%) - Booklet promocional
 - . Componente #4 (20%) - Media kit
 - . Componente #5 (20%) - Merchandising cultural
- . Apresentação presencial do projeto (20%)
- . Critérios de avaliação da apresentação
 - . Clareza de exposição
 - . Capacidade de síntese
 - . Capacidade de persuasão
 - . Linguagem corporal
 - . Qualidade gráfica

Software utilizado em aula

Chat GPT
CapCut
Gimp
MS Powerpoint

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Adorno, T. (1991). *The culture industry*.. Routledge. New York
- Cunningham, J. e Collins, P. (2017). *Creative economies in peripheral regions*.. Palgrave Mcmillan. Cham
- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life*.. Basic Books. New York
- Florida, R. (2008). *Who's your city?*.. Basic Books. New York

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1. A
2. A
3. B
4. C
5. D

Metodologias de ensino

1. Aprendizagem baseada em projeto
2. Aulas expositivas
3. Estudo de casos
4. Produção de exercícios práticos

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1. A, B, C, D
2. A, B, C
3. B, C, D
4. D

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
 - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
-

Docente responsável

João Pedro Freire
Fonseca da Luz

Assinado de forma
digital por João Pedro
Freire Fonseca da Luz

