

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Projeto

ECTS: 8; Horas - Totais: 216.0, Contacto e Tipologia, T:14.0; PL:56.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 612517

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Coordenador

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se possibilitar aos estudantes a articulação entre os conhecimentos e ferramentas proporcionados pelas diversas unidades curriculares ao longo do curso, através da realização de um projeto aplicado, em que os estudantes apresentem evidências sobre os conhecimentos adquiridos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Pretende-se possibilitar aos estudantes a articulação entre os conhecimentos e ferramentas proporcionados pelas diversas unidades curriculares ao longo do curso, através da realização de um projeto aplicado, em que os estudantes apresentem evidências sobre os conhecimentos adquiridos. As componentes teóricas e as correspondentes práticas serão tratadas de modo a que cada participante aprenda a resolver um problema técnico concreto. Dentro da temática do turismo e do perfil de formação presencial, num modo teórico analisar-se-ão estudos de caso que permitam a consolidação dos conhecimentos aprendidos através da observação das resoluções encontradas para dar resposta às problemáticas estudadas. Pretende-se, também, através da realização de um trabalho, fomentar a capacidade dos estudantes para a aplicação de metodologias de investigação ao turismo nas suas diversas problemáticas e que se traduzam em propostas credíveis com aplicabilidade aos contextos mais práticos.

Conteúdos Programáticos

1. Metodologias de investigação aplicadas ao turismo
2. Fases e etapas do processo de investigação
3. Instrumentos de recolha e análise de dados
4. O projeto no domínio do turismo: conceito e enquadramentos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Metodologias de investigação aplicadas ao turismo
 - 1.1. O conceito de metodologia e método científico
 - 1.2. Os métodos de investigação
 - 1.2.1. A investigação qualitativa
 - 1.2.2. A investigação quantitativa
 - 1.3. Tipos de investigação: exploratória, descritiva e explicativa
2. Fases e etapas do processo de investigação
 - 2.1. O problema de investigação
 - 2.2. O objeto de estudo
 - 2.3. Perguntas de partida e objetivos
 - 2.4. Hipóteses
3. Instrumentos de recolha e análise de dados
 - 3.1. A construção e utilização de instrumentos
 - 3.1.1. Técnicas qualitativas
 - 3.1.2. Técnicas quantitativas
 - 3.2. Vantagens e desvantagens da investigação qualitativa e da investigação quantitativa
4. O projeto no domínio do turismo: conceito e enquadramentos.
 - 4.1. O projeto em ambiente de curso técnico superior profissional: possibilidades e limites
 - 4.1.1. Estudos de casos e revisão de literatura: análise, comentários e debate colaborativo

Metodologias de avaliação

Trabalho de PI - Projeto de Investigação = (100%)

PI final = (50%)

Apresentação do PI = (20%)

Critérios:

1. Análise e Diagnóstico Estratégico

a) Ferramentas de análise interna e externa

b) Identificação de oportunidades, riscos e vantagens competitivas sustentáveis.

2. Implementação e Avaliação (com definição de objetivos, metas e desenvolvimento de plano de ação)

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Gabriel do Breviário, A. (2021). *Os Três Pilares da Metodologia da Pesquisa Científica*. (Vol. 1).. Editora Appris. São Paulo
- Kahlmeyer-Mertens, R. (2021). *COMO ELABORAR PROJETOS DE PESQUISA: LINGUAGEM E MÉTODO*. (Vol. 2).. FGV Editora. London
- Lamy, M. (2020). *Metodologia da pesquisa Técnicas de investigação, argumentação e redação*. (Vol. 1).. Matrioska Editora. Portugal
- Toledo, M. (2021). *Metodologia de pesquisa científica*.. Editora Senac . São Paulo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos refletem com critério os objetivos de aprendizagem, uma vez que neles se explica a importância das metodologias na elaboração de projetos de rigor científico, que possam estar de acordo com as exigências do mercado turístico, que satisfaçam as necessidades do utilizador turista, e que cumpram as definições implementadas no âmbito da sustentabilidade. Os conteúdos programáticos cumprem a necessidade de fornecer aos estudantes ferramentas de interpretação da oferta turística de modo a satisfazer os visitantes e a melhorar a sua experiência. Os conteúdos programáticos contemplam ainda técnicas que permitem aos estudantes recolher e utilizar instrumentos de análise de dados. Por fim, os conteúdos programáticos versam sobre ajudar os estudantes na preparação do seu projeto no domínio do turismo.

Metodologias de ensino

A UC será lecionada com aulas teóricas e práticas.

As teóricas fornecerão as bases conceptuais e teóricas, dando suporte aos conteúdos práticos.

As práticas serão realizadas com a análise de estudos de caso.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino integra o método expositivo para dotar os estudantes dos conhecimentos teóricos que lhes permitirão corresponder ao objetivo de conhecer as metodologias na elaboração de projetos de rigor científico, que possam estar de acordo com as exigências do mercado turístico e que satisfaçam as necessidades dos seus utilizadores. Por meio do método expositivo, os estudantes poderão conhecer melhor o modo de elaboração de um projeto turístico. O método demonstrativo permitirá caldear os construtos teóricos aprendidos nas aulas ao longo do curso, pondo-os em prática na preparação de um trabalho com rigor científico, aplicando as técnicas adequadas à recolha e análise de dados.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
 - 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;
-

Docente responsável

Assinado de forma
Eunice Lopes digital por Eunice
Lopes

