



TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Operação Turística e Sistema de Reservas

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 612514

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

Sónia Carla Fidalgo Pais

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- Fornecer conceitos teóricos que permitam aos alunos compreender a distribuição turística atual.
- Fornecer ferramentas, aos alunos, que lhes permitam vir a desenvolver funções nas empresas ligadas à distribuição turística.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- Fornecer conceitos teóricos que permitam aos alunos compreender a distribuição turística atual.
- Fornecer ferramentas, aos alunos, que lhes permitam vir a desenvolver funções nas empresas ligadas à distribuição turística.
- Compreender as várias funções e características da oferta e procura turística.
- Desenvolver a criação de pacotes turísticos.
- Conhecer e saber usar os principais sistemas integrados de gestão usados pela distribuição turística.

Conteúdos Programáticos

1. A procura, a oferta e o produto turístico
2. Operadores turísticos e agências de viagens

- 3. Programação de pacotes turísticos
- 4. Sistemas integrados de gestão da distribuição turística

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A procura, a oferta e o produto turístico:

- 1.1 Procura efetiva e procura suprimida
- 1.2 Fatores influenciadores da procura
- 1.3 Oferta primária e original
- 1.4 Oferta derivada e construída
- 1.5 Composição do produto turístico
- 1.6 Ciclo de vida do produto

2. Operadores turísticos e agências de viagens:

- 2.1 Definição e breve resenha histórica dos operadores turísticos
- 2.2 Definição e breve resenha histórica das agências de viagens
- 2.3 Online Travel Agencies (OTA)

3. Programação de pacotes turísticos

- 3.1 Tipologias de programas
- 3.2 Fases da construção de pacotes turísticos
- 3.3 Elementos necessários para a construção de pacotes turísticos
- 3.4 Recolha e tratamento de informação

4. Sistemas integrados de gestão da distribuição turística:

- 4.1 Motores de busca de reservas
- 4.2 Internet e turismo

Metodologias de avaliação

A avaliação contínua consistirá no desenvolvimento de um trabalho e teste escrito individuais. O trabalho prático terá uma ponderação de 35% da avaliação final e será desenvolvido tendo como base o ponto 4 deste programa.

O teste escrito servirá para aferir os conhecimentos adquiridos ao longo do semestre e terá uma ponderação de 50%.

Os restantes 15% serão atribuídos em função da assiduidade e participação em aula.

Software utilizado em aula

Microsoft Teams; Zoom

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Abranja, N. e Magalhães, C. (2018). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo..* 2ª, Lidel. Lisboa
- Archer, J. (2003). *Manual of Travel Agency Practice..* 2ª, Butterworth-Heinemann, Oxford
- Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos - Programación y Cotización...* 4ª, Ediciones Turísticas de Mario Banchik. Buenos Aires
- Holland, J. e Leslie, D. (2017). *Tour Operators and Operations..* 1ª, CABI. Wallingford

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A disciplina fornece conceitos e teorias relacionados com as funções das agências de viagem e os operadores turísticos assim como conteúdos que permitem que o aluno compreenda o papel destes intermediários na cadeia turística. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos mais operacionais como elaboração e venda de pacotes turísticos e operacionalização dos sistemas.

Metodologias de ensino

As aulas teórico-práticas terão como finalidade munir o aluno com ferramentas e conhecimentos essenciais necessários para exercer funções no setor da atividade específica das agências de viagens e turismo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos conceptuais e teóricos além de prepararem o aluno para compreender o papel dos intermediários turísticos, dão suporte à utilização dos sistemas, elaboração e venda de pacotes turísticos. Por fim, estes conteúdos mais operacionais, complementam os objectivos da disciplina permitindo que os alunos adquiram habilidades e competências operacionais no âmbito da distribuição.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Pretende-se contribuir para o desenvolvimento dos Ods 4 e 12 ao longo do período letivo.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável

Assinado por: **Sónia Carla Fidalgo Pais**
Num. de Identificação: 09606868
Data: 2025.09.19 18:24:52+01'00'

