

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2024/2025

TeSP - Informática de Gestão

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 14432/2024 de 05/12/2024

Ficha da Unidade Curricular: Direito das Empresas

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:21.0; PL:21.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 606712

Área de educação e formação: Direito

Docente Responsável

Paula Alexandra da Cruz Silva Pina de Almeida

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Fornecer aos alunos uma visão completa da disciplina jurídica da actividade económico-empresarial, dos seus agentes e dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área.
ODS: 4 - Educação de Qualidade; 8 - Trabalho digno e crescimento económico; 16 - Paz, justiça e instituições eficazes.

Conteúdos Programáticos

Programa

I - Introdução

1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Conceção objetivista e subjetivista do Direito Comercial.
4. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.
5. As características do Direito Comercial
6. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Programa

I - Introdução

1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Conceção objetivista e subjetivista do Direito Comercial.
4. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.
5. As características do Direito Comercial
6. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito Civil.
7. As fontes do Direito Comercial.

II ? Dos atos de comércio

1. Noção
2. Os atos de comércio objetivos e os atos de comércio subjetivos.
3. A conceção empresarial dos atos de comércio.
4. Outras classificações:
 - i) atos comerciais absolutos e atos comerciais por conexão ou acessoriedade;
 - ii) atos formalmente comerciais e atos substancialmente comerciais;
 - iii) atos bilaterais e unilaterais ou mistos;

III ? Das regras gerais dos atos de comércio

1. Forma
2. Solidariedade Passiva
3. Prescrição
4. Juros
5. Responsabilidade dos cônjuges por dívidas comerciais.

IV ? Os sujeitos da atividade comercial

1. Noção de comerciante.
2. Os comerciantes em nome individual
3. Requisitos de acesso à qualidade de comerciante:
 - i) Personalidade Jurídica;
 - ii) Capacidade Comercial;
 - iii) Exercício Profissional do comércio;
 - iv) Exercício em nome e proveito próprios. O risco.
4. Incompatibilidades e indisponibilidades.
5. Condicionamentos e licenciamentos administrativos.
6. Distinção entre comerciantes e outras categorias profissionais.
7. As obrigações especiais dos comerciantes:
 - i) A firma
 - ii) A escrituração mercantil
 - iii) O balanço e a prestação de contas
 - iv) O registo comercial (a matrícula).

V ? A organização do comerciante

§ 1º - A empresa

1. A empresa e o Direito Comercial.
2. As diversas aceções da empresa no Direito Comercial.
3. A empresa como unidade institucional.
4. Classificação das empresas.
5. Os agrupamentos complementares de empresas (ACE).
6. Os agrupamentos europeus de interesse económico (AEIE).

§.2º - O estabelecimento comercial

1. Noção.
2. Os elementos do estabelecimento comercial.

3. A natureza jurídica do estabelecimento comercial.
4. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.
5. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.

i) Trespasse

ii) Cessão de Exploração

VI ? A proteção da empresa

1. Os direitos de propriedade industrial em geral.
2. O âmbito da propriedade industrial.
3. Atribuição dos direitos de propriedade industrial.
4. Transmissão e licenciamento dos direitos.
5. Extinção dos direitos.

VII ? Insolvência, Falência e Recuperação de Empresas

1. Breves Considerações e finalidade do processo.
2. A insolvência das pessoas coletivas e pessoas singulares.
3. Os principais incidentes de qualificação da insolvência.
4. O Plano Especial de Revitalização.
5. O Plano Especial para acordo de pagamento.

VIII ? Os títulos de crédito

1. Noção de título de crédito.
2. Características gerais dos títulos de crédito.
3. Classificação dos títulos de crédito.
4. Os principais títulos de crédito.
5. A Letra de câmbio.
6. A Livrança.
7. O Cheque

IX ? As Sociedades Comerciais

1- Introdução

2- Noção de sociedade comercial.

3- Os diversos tipos de sociedades comerciais.

4- Constituição da sociedade comercial.

5- Personalidade e capacidade jurídicas das sociedades comerciais.

6- O contrato de sociedade.

7- Forma. As sociedades irregulares.

8- Elementos do contrato de sociedade comercial.

9- Pluralidade de sócios. As sociedades unipessoais.

10- Contribuição com bens ou serviços. O capital. A constituição do capital nos diversos tipos de sociedades.

11- O objeto. A mudança de objeto.

12- A sede. A mudança de sede.

13- A alteração do contrato social.

14- Direitos e obrigações dos sócios.

15- Os órgãos sociais ? espécies e titulares dos órgãos.

16- Órgãos de administração e representação.

17- Órgãos de fiscalização.

18- Formas de deliberação dos sócios. As Assembleias Gerais.

19- Convocação e funcionamento das Assembleias.

20- As atas.

21- Interpretação das deliberações sociais.

- 22- Transformação das sociedades.
- 23- Fusão de sociedades.
- 24- Cisão de sociedades.
- 25- Prorrogação de sociedades.
- 26- Dissolução e liquidação das sociedades
- X- Contratos Comerciais.

Metodologia de avaliação

Será realizado um trabalho sobre um tema específico da matéria ministrada, por indicação do docente, e um teste escrito com a ponderação de 50% cada um, ficando aprovado o aluno que obtiver média de 10 valores, porém só poderão realizar o teste escrito, os alunos que no trabalho obtiveram nota igual ou superior a 8 (oito) valores). O aluno Admitido a Exame, realiza exame escrito, ficando "Aprovado" se obtiver 10 valores. Na época de recurso, fica "Aprovado" se obtiver 10 valores.

Bibliografia

- Cordeiro, M. (2022). Direito Comercial. Coimbra: Almedina
- Coutinho de Abreu, J. (2021). Curso de Direito Comercial - Das Sociedades Comerciais. (Vol. II). Coimbra: Almedina
- Coutinho de Abreu, J. (2022). Curso de Direito Comercial. (Vol. I). Coimbra: Almedina
- Pupo Correia, M. (2018). Direito Comercial. Lisboa: Ediforum

Metodologias de avaliação

Será realizado um trabalho sobre um tema específico da matéria ministrada, por indicação do docente, e um teste escrito com a ponderação de 50% cada um, ficando aprovado o aluno que obtiver média de 10 valores, porém só poderão realizar o teste escrito, os alunos que no trabalho obtiveram nota igual ou superior a 8 (oito) valores). O aluno Admitido a Exame, realiza exame escrito, ficando "Aprovado" se obtiver 10 valores. Na época de recurso, fica "Aprovado" se obtiver 10 valores.

Software utilizado em aula

Estágio

Obrigatório e que conta como unidade curricular.

Bibliografia recomendada

- Cordeiro, M. (2022). *Direito Comercial*.. 5ª, Almedina. Coimbra
- Coutinho de Abreu, J. (2022). *Curso de Direito Comercial*. (Vol. I).. 13ª, Almedina. Coimbra
- Coutinho de Abreu, J. (2024). *Curso de Direito Comercial - Das Sociedades Comerciais*. (Vol. II).. 8ª, Almedina. Coimbra
- Pais de Vasconcelos, P. (2020). *Direito Comercial*..ª, Almedina. Coimbra

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologia de avaliação

Será realizado um trabalho sobre um tema específico da matéria ministrada, por indicação do docente, e um teste escrito com a ponderação de 50% cada um, ficando aprovado o aluno que obtiver média de 10 valores, porém só poderão realizar o teste escrito, os alunos que no trabalho obtiveram nota igual ou superior a 8 (oito) valores). O aluno Admitido a Exame, realiza exame escrito, ficando "Aprovado" se obtiver 10 valores. Na época de recurso, fica "Aprovado" se obtiver 10 valores.

Bibliografia

- Cordeiro, M. (2022). *Direito Comercial*. Coimbra: Almedina
- Coutinho de Abreu, J. (2021). *Curso de Direito Comercial - Das Sociedades Comerciais*. (Vol. II). Coimbra: Almedina
- Coutinho de Abreu, J. (2022). *Curso de Direito Comercial*. (Vol. I). Coimbra: Almedina
- Pupo Correia, M. (2018). *Direito Comercial*. Lisboa: Ediforum

Metodologias de ensino

Método de Ensino

Aulas teórico-práticas, nas quais são desenvolvidos os vários conteúdos programáticos, seguindo-se um período para resolução de exercícios realizado nas aulas práticas e esclarecimento de dúvidas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Não detendo conhecimentos da área do Direito que envolvam a dinâmica económica e as transações comerciais, só pelo contacto e conhecimento se aprende quem são os operadores,

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 1 - Erradicar a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
 - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
-

Docente responsável

**Paula Alexandra
da Cruz Silva Pina
de Almeida**

Assinado de forma
digital por Paula
Alexandra da Cruz
Silva Pina de Almeida

