

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2024/2025

TeSP - Informática de Gestão

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 14432/2024 de 05/12/2024

Ficha da Unidade Curricular: Contabilidade de Gestão

ECTS: 5; Horas - Totais: 136.0, Contacto e Tipologia, TP:56.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 606724

Área de educação e formação: Contabilidade e fiscalidade

Docente Responsável

Pedro Augusto Nogueira Marques

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Após aprovação à u.c. os alunos deverão compreender a importância da contabilidade de gestão nas organizações, dominar os conceitos fundamentais na valorização dos inventários e apuramento dos resultados do período e compreender as principais questões inerentes à informação para a tomada de decisão.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Reconhecer as limitações da Contabilidade Financeira e identificar a utilidade da Contabilidade de Gestão;
2. Compreender o conceito de custo e de objeto de custeio e distinguir custos diretos de custos indiretos, custos fixos de custos variáveis, custos do produto de custos do período e reconhecer as componentes do custo industrial;
3. Distinguir o âmbito da Demonstração dos Resultados por Natureza da Demonstração dos Resultados por Funções e elaborar e analisar a Demonstração dos Resultados por Funções;
4. Distinguir os sistemas de custeio total, variável, racional e a sua influência no apuramento dos resultados;
5. Compreender os pressupostos, âmbito de utilização e limites da análise CVR (Custos/Volume/Resultados) e utilizar a análise CVR como instrumento de apoio à tomada de decisão;
6. Identificar as etapas do processo de tomada de decisão, compreender a abordagem da análise

- diferencial e aplicar esta análise a um conjunto de diferentes tipos de decisões empresariais;
- 7. Compreender as principais diferenças entre os Métodos Direto e Indireto;
 - 8. Apurar o custo da produção acabada e da produção em vias de fabrico pelos Métodos Direto e Indireto.

Conteúdos Programáticos

- 1. Introdução à Contabilidade de Gestão;
- 2. Conceitos Fundamentais da Contabilidade de Gestão;
- 3. Demonstrações dos Resultados;
- 4. Sistemas de Custo;
- 5. Análise de Custos/Volume/Resultados;
- 6. Análise Diferencial (Incremental Analysis);
- 7. Método Direto (Job Costing);
- 8. Método Indireto (Process Costing).

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1. Introdução à Contabilidade de Gestão:
 - 1.1. Definição de Contabilidade de Gestão;
 - 1.2. Âmbito da Contabilidade de Gestão;
 - 1.3. Objetivos da Contabilidade de Gestão;
 - 1.4. Características da Contabilidade de Gestão;
 - 1.5. Limitações da Contabilidade Financeira;
 - 1.6. Principais diferenças entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade de Gestão.
- 2. Conceitos Fundamentais da Contabilidade de Gestão:
 - 2.1. Empresas de serviços, comerciais e industriais;
 - 2.2. Tipos de inventários;
 - 2.3. Conceito de Custo;
 - 2.4. Fluxos da empresa: financeiros (receitas/despesas), económicos (rendimentos/gastos) e monetários (recebimentos/pagamentos);
 - 2.5. A cadeia de valor;
 - 2.6. Classificação dos custos por funções;
 - 2.7. Objeto de Custo;
 - 2.8. Custos Diretos e Custos Indiretos;
 - 2.9. Custos do produto e Custos do Período;
 - 2.10. Componentes do Custo Industrial;
 - 2.11. Custo Primo, Custo de Transformação, Custo Industrial da Produção do Mês, Custo Industrial da Produção Acabada, Custo Industrial da Produção Vendida, Custo Comercial (sentido lato) e Custo Complexivo;
 - 2.12. Resultado Bruto, Resultado Operacional e Resultado Líquido;
 - 2.13. Comportamento dos Custos;
 - 2.14. Custos Reais e Custos Básicos;
 - 2.15. Custos Relevantes, Custos Irrelevantes e Custos de Oportunidade.
- 3. Demonstrações dos Resultados:
 - 3.1. Demonstração dos Resultados por Natureza;
 - 3.2. Demonstração dos Resultados por Funções;

- 3.3. Variação nos Inventários da Produção na Demonstração dos Resultados por Natureza;
 - 3.4. Custo das Vendas na Demonstração dos Resultados por Funções;
 - 3.5. Justificação da diferença de resultados entre as duas Demonstrações dos Resultados.
4. Sistemas de Custo:
 - 4.1. Sistema de Custo por Absorção ou Custo Total;
 - 4.2. Sistema de Custo Racional;
 - 4.3. Sistema de Custo Variável;
 - 4.4. Comparação entre os Sistemas de Custo.
 5. Análise de Custos/Volume/Resultados:
 - 5.1. Intervalo Relevante;
 - 5.2. Análise CVR: pressupostos, limites e âmbito de utilização;
 - 5.3. A equação CVR do Resultado;
 - 5.4. Margem de Contribuição Global e Unitária;
 - 5.5. Rácio Margem de Contribuição;
 - 5.6. Ponto Crítico das Vendas em situações de monoproduto e multiproduto;
 - 5.7. Margem de Segurança;
 - 5.8. Estimativa do Resultado conhecendo o Ponto Crítico.
 6. Análise Diferencial (Incremental Analysis):
 - 6.1. O Processo de tomada de decisão;
 - 6.2. A abordagem da análise diferencial;
 - 6.3. Decisões que envolvem análise diferencial:
 - 6.3.1. Aceitar uma encomenda a um preço especial;
 - 6.3.2. Produzir ou comprar;
 - 6.3.3. Vender ou continuar a transformar;
 - 6.3.4. Reter ou substituir equipamentos;
 - 6.3.5. Eliminar um departamento não rentável.
 7. Método Direto (Job Costing):
 - 7.1. Características do Método Indireto;
 - 7.2. Características do Método Direto;
 - 7.3. Principais diferenças entre os Métodos Direto e Indireto;
 - 7.4. Fluxo de Custos pelo Método Direto;
 - 7.5. Abordagem das sete etapas no Método Direto;
 - 7.6. Conceito de Base de Imputação;
 - 7.7. Coeficientes Reais e Teóricos na Repartição dos Custos Indiretos;
 - 7.8. Critérios de Base Única e de Base Múltipla na Repartição dos Custos Indiretos;
 - 7.9. Custo dos Produtos Acabados e dos Serviços Prestados pelo Método Direto.
 8. Método Indireto (Process Costing):
 - 8.1. Fluxo de Custos pelo Método Indireto;
 - 8.2. Método das Unidades Equivalentes: critérios FIFO e CMP.

Metodologias de avaliação

- 1) Avaliação contínua:
 - 2 Provas escritas: 30% cada (nota mínima de 8 valores);
 - Prova Escrita Final: 40% (nota mínima de 8 valores).
- 2) Avaliação não contínua:
 - Prova escrita: 100%;

- Alunos com classificação igual ou superior a 16 valores: prova oral (caso não façam prova oral, ser-lhes-á atribuída a classificação final de 15 valores).

Software utilizado em aula

Microsoft Excel

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Asseiceiro, J. e Caldeira, C. e Ferreira, D. e Vieira, J. e Vicente, C. (2016). *Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados – Casos Práticos.* (Vol. I).. 1.^a, Rei dos Livros. Lisboa
- Caiado, A. (2020). *Contabilidade Analítica e de Gestão..* 9.^a Edição, Áreas Editora. Lisboa
- Datar, S. e Rajan, M. (2025). *Horngren's Cost Accounting – A managerial emphasis..* 18.^a Edição, Pearson. Londres
- Mitchell, J. e Weygandt, J. e Kimmel, P. (2024). *Managerial Accounting: Tools for Business Decision Making..* 10.^a Edição, John Wiley & Sons. Hoboken
- Outros, . e Franco, V. (2015). *Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão..* 4.^a, Livros Horizonte. Lisboa
- Vicente, C. e Vieira, J. e Asseiceiro, J. e Caldeira, C. e Ferreira, D. (2019). *Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados - Cost and Management Accounting..* 2.^a Edição, Rei dos Livros. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- O conteúdo 1 vai permitir atingir o objetivo 1.
- O conteúdo 2 vai permitir atingir o objetivo 2.
- O conteúdo 3 vai permitir atingir o objetivo 3.
- O conteúdo 4 vai permitir atingir o objetivo 4.
- O conteúdo 5 vai permitir atingir o objetivo 5.
- O conteúdo 6 vai permitir atingir o objetivo 6.
- Os conteúdos 7 e 8 vão permitir atingir os objetivos 7 e 8.

Metodologias de ensino

Serão utilizadas as seguintes:

- Expositivas: onde serão apresentados os quadros teóricos de referência;
- Participativas: onde os alunos irão analisar e resolver casos práticos;
- Autoestudo: onde os alunos desenvolverão o seu trabalho autónomo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A adoção das metodologias preconizadas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos;

descobrir métodos de trabalho a utilizar; assumir comportamentos profissionais; detetar a importância da atividade desenvolvida no contexto empresarial; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar uma discussão permanente nas aulas, quer teóricas quer práticas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

Assinado por: **Pedro Augusto Nogueira Marques**
Num. de Identificação: 10822560
Data: 2025.12.09 10:25:18+00'00'



Homologado pelo C.T.C.	
Acta n.º	250
Data	10/12/2025