

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

**Mestrado em Auditoria e Finanças**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 10361/2016 - 17/08/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Mercados Financeiros e Finanças Internacionais**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Intereração: Presencial; Código: 392514

Área Científica: Finanças

**Docente Responsável**

Renato Heitor Correia Domingues

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros, e de conhecimentos sobre o sistema financeiro internacional e prepara-los para a gestão num contexto global.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros. Permitir-lhes identificar os principais elementos caracterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, primários e secundários. Dotar os alunos dos conhecimentos sobre o sistema financeiro internacional e prepara-los para a gestão num contexto global. Permitir-lhes identificar os principais elementos nas decisões de investimento internacional, seleção de mercados externos e do comércio internacional.

**Conteúdos Programáticos**

- 1 - Conceitos gerais do mercado financeiro
- 2 - Emissão e Transação de Produtos Financeiros
- 3 - Mercados Monetários
- 4 - Mercados de Capitais
- 5 - A globalização e os negócios internacionais;

- 6 - Decisão de investimentos internacionais;
- 7 - A seleção de mercados externos;

#### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1. Conceitos gerais do mercado financeiro
  - 1.1. O Sistema Financeiro
  - 1.2. Mercados Financeiros
  - 1.3. A caracterização dos produtos financeiros
  - 1.4. Taxas de Juro
  - 1.5. As decisões de Investimento
- 2. Emissão e Transação de Produtos Financeiros
  - 2.1. Mercado Primário
  - 2.2. Mercado Secundário
- 3. Mercados Monetários
  - 3.1. Mercados Monetário
  - 3.2. Mercado cambial
- 4. Mercados de Capitais
  - 4.1. Obrigações
  - 4.2. Ações
  - 4.3. Produtos de Investimento indireto
- 5 - A globalização e os negócios internacionais;
- 6 - Decisão de investimentos internacionais;
- 7 - A seleção de mercados externos;

#### **Metodologias de avaliação**

A avaliação da disciplina será feita com trabalhos de investigação e uma prova oral sobre a matéria estudada em aula.

#### **Software utilizado em aula**

N/A

#### **Estágio**

N/A

#### **Bibliografia recomendada**

- Bodie, Z. e Kane, A. e Marcus, A. (2008). *Investments..* , McGrawHill.
- Fabozzi, F. e Modigliani, F. (1996). *Capital Markets.* (Vol. ).. , Prentice Hall.
- Haugen, R. (2004). *Modern Investment theory.* (Vol. ).. , Prentice Hall.
- Pires, C. (2011). *Mercados e Investimentos Financeiros..* , Escolar Editora.

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências de apreensão e aplicação dos conhecimentos em situações do universo dos mercados financeiros nacionais e internacionais. A exploração das várias vertentes para o aluno ter um conhecimento global sobre as características e forma de utilização empresarial dos produtos dos mercados financeiros.

#### **Metodologias de ensino**

O ensino da disciplina será feito através de aulas presenciais, com elaboração de trabalhos e a sua defesa.

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências de apreensão e aplicação dos conhecimentos em situações do universo empresarial. A utilização de situações o mais realistas com problemas de gestão do dia-a-dia, justifica a coerência necessária à sua aplicação.

#### **Língua de ensino**

Português

#### **Pré-requisitos**

Conhecimentos básicos de cálculo financeiro e estatística.

#### **Programas Opcionais recomendados**

N/A

#### **Observações**

##### **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:**

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 6 - Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos;

**Docente responsável**

**Renato  
Domingues**

Assinado de forma  
digital por Renato  
Domingues  
Dados: 2025.11.19  
13:17:19 Z

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 250 Data 10/12/2025