

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

Mestrado em Turismo de Experiências

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: A3ES NCE/24/2400231 | R/A-Cr 29/2025

Ficha da Unidade Curricular: Marketing e Business

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0;

Ano | Semestre: 1 | A

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30885

Área Científica: Ciências empresariais

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Coordenador

Objetivos de Aprendizagem

Promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes nesta unidade curricular devem atingir os seguintes objetivos:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
- Compreender e estruturar todo o processo de levantamento, análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rendibilidade futura de um novo negócio;
- Identificar fontes de financiamento para novos negócios;
- Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio;
- Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades

de aprendizagem ao longo da vida para todos. (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável n.º 4, conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro de 2015).

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação;
2. Processo empreendedor;
3. Metodologias para a escolha do projeto;
4. Elaboração de um plano de negócios;
5. Financiamento do projeto;
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo.
 - 1.2. A importância do empreendedorismo e da inovação no desenvolvimento;
2. Processo Empreendedor
 - 2.1. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.2. Perfil do empreendedor
 - 2.3. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.4. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. Pesquisa de mercados
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo
 - 6.1. Processos e práticas de diferentes empresas: estudos de caso

Metodologias de avaliação

A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (30%);

B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (70%).

Os alunos que não obtiverem avaliação final de 10(dez) valores serão admitidos a Exame. O Exame consistirá numa prova escrita que incidirá sobre a análise de um Plano de Negócios.

Software utilizado em aula

Não se aplica.

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Ateljevic, J. e Page, S. (2011). *Turismo e Empreendedorismo.*. (Vol. 1).. 1, Elsevier Brasil. Brasil
- Ferreira, M. e Santos, J. (2008). *Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa..* Sílabo, Sílabo. Lisboa
- Maçães, M. (2018). *Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional.* (Vol. 1).. Leya, Leya. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo e a inovação, enquanto conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios, a partir de uma ideia de negócio (projeto). Assim, os estudantes ficarão com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio (criação de empresa).

Metodologias de ensino

A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica.

Os projetos dos estudantes são também discutidos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular comporta uma sebenta com a matéria base lecionada, que servirá de guia para os estudantes basearem a sua ideia de negócio convertida em plano de negócios e respetivo projeto no domínio do turismo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

Jorge Manuel
Marques Simões

Assinado de forma digital por
Jorge Manuel Marques Simões
Dados: 2025.09.02 19:34:02
+01'00'

