

Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

Mestrado em Engenharia Eletrotécnica

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 8500/2020 - 03/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, OT:8.0; S:52.0;

Ano | Semestre: 2 | A

Tipo: Obrigatória; Intereração: Presencial; Código: 377811

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica.

Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor.

Compreender a importância da inovação no seio das organizações. Capacidade para elaborar, analisar e executar projetos.

Conteúdos Programáticos

1. A gestão estratégica;
2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa;
3. Plano Financeiro;
4. Criação de um plano de negócio.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1.A gestão estratégica

1.1.Planeamento estratégico

- 1.2.Análise estratégica
- 1.3.Formulação e implementação da estratégia
- 2.Empreendedorismo e a criação de uma empresa
 - 2.1.Noções de empreendedorismo
 - 2.2.Características de um empreendedor
 - 2.3.Da ideia à criação da empresa
- 3. Plano Financeiro
 - 3.1. Financiamento do negócio
- 4.A criação de um plano de negócios

Metodologias de avaliação

1)Avaliação continua:

Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (20%); Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (40%); Discussão do plano e relatório (40%).

2) Avaliação não contínua (Exames)

Apresentação e discussão do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (100%)

Software utilizado em aula

Word e Excel

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal..* 1, Editorial Verbo. Lisboa
- Kaplan, .. e Norton, R. (2006). *Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action..* 1, Harvard Business School Press. Boston
- Mariotti, S. (2007). *Entrepreneurship - Starting and operating a small business..* 1, Pearson Prentice Hall. New Jersey
- Neves, C. (2007). *Análise financeira: técnicas fundamentais..* 1, Texto Editores. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, de gestão financeira, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas (seminários), com resolução de casos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente ativo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria lecionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

**António
Ferreira**

Assinado de forma digital
por António Ferreira
Dados: 2025.10.25
15:39:28 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 6 Data 19/11/2025