



**TeSP - Marketing Digital**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

**Ficha da Unidade Curricular: Técnicas de escrita para o meio digital**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:14.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605923

Área de educação e formação: Língua e literatura materna

**Docente Responsável**

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Conhecer as mudanças que as tecnologias introduziram na escrita/leitura
2. Dominar a produção de documentos escritos para ambientes digitais
3. Analisar tipologias de escrita
4. Integrar conhecimentos
5. Produzir documentos escritos para ambientes digitais
6. Desenvolver o gosto pela leitura/escrita

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Conhecer e posicionar-se criticamente sobre as mudanças fundamentais que as tecnologias introduziram nos processos de escrita e de leitura;
2. Dominar os conceitos e regras de organização e produção de documentos escritos para ambientes digitais;
3. Analisar diversas tipologias de escrita e organização de documentos digitais;
4. Integrar no seu trabalho criativo o conhecimento adquirido:
  - 4.1. Evidenciar o público-alvo;
  - 4.2. Criar Personas com o objetivo de ser assertivo nas comunicações;
  - 4.3. Descrever a narrativa e desenvolver técnicas de escrita criativa;
5. Produzir documentos escritos para ambientes digitais:
  - 5.1. Aplicar técnicas de escrita criativa para os meios digitais;
  - 5.2. Aplicar técnicas de escrita em publicidade;

5.3. Aplicar estratégias de storytelling

6. Desenvolver o gosto pela leitura e pela escrita.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Comunicação e Linguagem;
2. Ferramentas para produção de escrita digital;
3. Diferenças de Estilo e Interpretação;
4. Técnicas de escrita;
5. Associação de elementos na criação de textos;
6. Escrita criativa em publicidade.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Comunicação e Linguagem:
  - 1.1. História e evolução da escrita
  - 1.2. Tipos de linguagem
  - 1.3. O mundo virtual/digital
  - 1.4. O ciberespaço.
2. Ferramentas para a produção de escrita digital:
  - 2.1. redes sociais, blogues, portais e páginas, correio eletrónico.
3. Diferenças de Estilo e Interpretação
  - 3.1. A denotação e a conotação;
  - 3.2. Narrativo;
  - 3.3. Dissertativo/argumentativo;
  - 3.4. Informativo;
  - 3.5. Interpretativo.
4. Técnicas de escrita:
  - 4.1. A criatividade na escrita e a Imaginação;
  - 4.2. Estratégias para estimular a criatividade.
5. Associação de elementos na criação de textos:
  - 5.1. Sons e Cheiros;
  - 5.2. Conceitos e imagens;
  - 5.3. palavras e frases;
  - 5.4. Temas.
6. Escrita criativa em publicidade:
  - 6.1. Influência e Intertextualidade;
  - 6.2. Construção, transgressão, humor, adaptação e absurdo: paródia, citação e alusão;
  - 6.3. Metáforas e analogias;
  - 6.4. O texto publicitário e a estrutura do slogan.
7. Criatividade e marketing de conteúdo: estratégias de comunicação digital
  - 7.1. A arte de contar histórias: Storytelling, engagement e marca

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por frequência/Contínua:

Pressupõe a participação em 2/3 das aulas:

- Participação ativa nas aulas; realização das tarefas propostas em contexto de aula – 10%
- Portefólio de textos escritos/digitais – 50%
- Prova escrita – 40 % (nota mínima de 8 valores)

Avaliação Final

- Prova escrita (70%)
- Apresentação e discussão oral de um trabalho (30%)

O estudante obtém aprovação à Unidade Curricular com a classificação final igual ou superior a 9,5 valores.

#### **Software utilizado em aula**

N/A

#### **Estágio**

N/A

#### **Bibliografia recomendada**

- Carvalho, M. (2015). *Quem disser o contrário é porque tem razão. Guia prático de escritor de ficção..* Porto Editora. Porto
- Norton, C. (2001). *Os mecanismos da Escrita Criativa..* Temas e Debates. Lisboa
- Pereira, R. (2016). *A doença, o sofrimento e a morte entram num bar..* Tinta da China. Lisboa
- Rodari, G. (2019). *Gramática da Fantasia..* Kalandraka. Lisboa

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- O conteúdo 1 condiz com o objetivo 1 e 2.
- O conteúdo 2 condiz com os objetivos 1 e 2.
- O conteúdo 3 condiz com o objetivo 3, 4, 8 e 9.
- O conteúdo 4 condiz com os objetivos 5, 6, 7, 8 e 9.
- O conteúdo 5 condiz com os objetivos 5, 6, 7, 8 e 9.
- O conteúdo 6 condiz com os objetivos 5, 6, 7, 8 e 9.
- O conteúdo 7 condiz com os objetivos 5, 6, 7, 8 e 9.

#### **Metodologias de ensino**

- 1.Aulas expositivas de aprofundamentos de conceitos e teoria;
- 2.Aulas de análise de textos e casos/exemplos.
- 3.Partilha e comentário dos textos criativos.
- 4.Portefólio de texto/desafios de escrita criativa

5. Prova de avaliação escrita.

#### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia 1 condiz com os objetivos 1, 2.

A metodologia 2 condiz com os objetivos 1, 2.

A metodologia 3 condiz com os objetivos 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9.

A metodologia 4 condiz com os objetivos 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9.

A metodologia 5 condiz com os objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9.

#### Língua de ensino

Português

#### Pré-requisitos

N/A

#### Programas Opcionais recomendados

N/A

#### Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

#### Docente responsável

**Manuela  
Sofia Silva**

Assinado de forma  
digital por Manuela  
Sofia Silva

