

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Economia

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60595

Área de educação e formação: Economia

Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

Conteúdos Programáticos

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
2. A Sociedade;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
 - 1.1. Globalização;
 - 1.2. Integração Europeia;
2. A Sociedade;
 - 2.1. Demografia em Portugal e na Europa;
 - 2.2. Cidadania Portuguesa e Europeia;
 - 2.3. Emprego, inclusão e política social em Portugal e na Europa;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico;
 - 3.1. Desenvolvimento Regional Europeu;

- 3.2. Economia;
- 3.3 Agentes Económicos;
- 3.4. Bens Económicos;
- 3.5. O Produto e o Rendimento Nacionais.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita – 50%
 - Trabalhos– 50%
 - o Escrito – 20%
 - o Oral – 30%
 - Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:
 - o não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;
 - o não apresentem o trabalho (escrito e oral).
- A classificação final resulta da média aritmética ponderada de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%
- A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

Software utilizado em aula

Microsoft Teams

Estágio

na

Bibliografia recomendada

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura.* . (Vol. 1).. na, Fundação Calouste Gulbenkian. Lisboa
- César das Neves , J. (2011). *Introdução à Economia..* na, Verbo. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transacional da envolvente externa das empresas e organizações.

Metodologias de ensino

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

na

Programas Opcionais recomendados

na

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável

**Cláudia
Pires da
Silva**

Assinado de forma
digital por Cláudia
Pires da Silva
Dados: 2025.09.09
18:27:16 +01'00'

