

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de criatividade e empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605924

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O objetivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo empreendedor
3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social

- 2. Processo Empreendedor
 - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
 - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
 - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.5. Empresa familiar
 - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
- 3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. As formas de iniciar a atividade
 - 3.4. Competências internas necessárias
 - 3.5. Pesquisa de mercados
 - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
- 4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
- 5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas, análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
- 6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de atividade
- 7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

A avaliação é efetuada por meio da entrega de um trabalho final e a sua discussão, efetuada no período de avaliação contínua (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame, no período indicado no calendário escolar. Avaliação de exame é feita pela entrega de um trabalho (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores reprovam.

Software utilizado em aula

Word
Excel
Powerpoint

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World..* McGraw-Hill International Edition. England
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa. ..* Editorial Presença. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, os seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia assenta numa abordagem integrada, que articula reflexão e experiência prática, utilizando metodologias expositivas e ativas, recorrendo aos formatos de exposição de conteúdos teóricos, conferências seguidas de debate, apresentação e análise de casos práticos, visando:

- 1-Identificar o quadro conceptual, a partir da análise das diferentes abordagens ao conceito de empreendedorismo;
- 2-Perspectivar o papel do empreendedor;
- 3-Identificar e analisar boas práticas de empreendedorismo, tanto nacionais, como internacionais;
- 4-Integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos e apresentá-los sob a forma de Estudo de Caso.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Na avaliação contínua, a apresentação e discussão dos trabalhos é obrigatória. Caso o aluno não a faça fica com cotação nula nesta componente de avaliação e por isso automaticamente admitido a exame. A avaliação em época de exame é um trabalho com ponderação de 100%. Os trabalhos serão realizados em grupos de 2 a 4 alunos. Durante o tempo de prestação das provas o aluno não se poderá ausentar da sala.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

Ana Pacheco

Assinado de forma digital por Ana
Pacheco
Dados: 2025.09.11 00:11:36 +01'00'

