

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605926

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Assistente Convocado

Objetivos de Aprendizagem

Construir casos de estudo do ponto de vista analítico e operacional. Identificar e isolar fatores conducentes ao sucesso e ao fracasso dentro dos sectores de comércio e serviços. Desenvolver capacidade analítica. Desenvolver capacidades de apresentação e de discussão pública.

Conteúdos Programáticos

1-Metodologias.

1.1-O que é uma metodologia.

1.2-Construção de um caso de estudo em inovação e empreendedorismo.

1.3-Regras formais.

2-Casos de estudo.

2.1-Análise e discussão de casos de estudo.

Metodologias de avaliação

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em: Teste(50%);Participação nas aulas, assiduidade, e apresentação da análise de casos de estudo(50%).

Os alunos com classificação inferior a 10

valores na avaliação continua são admitidos a exame (100%).

Prova escrita em épocas de exame.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Bickman, L. e Rog Debra, J. (2009). *Handbook of Applied Social Research Methods*. (Vol. 1).. Sage Publications, Inc.. USA
- Ferreira, M. (2008). *Ser Empreendedor -Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa...* Sílabo. Lisboa
- Mações, M. (2018). *Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional..* (Vol. 1).. Leya. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo criar capacidade de análise estratégica e operacional, aplicando metodologias em casos de estudo em inovação e empreendedorismo, bem como desenvolver agilidade de comunicação e apresentação.

Metodologias de ensino

Método Ativo (discussão de casos, dinâmicas de grupos, realização de exercícios práticos);
Método expositivo e interrogativo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O acompanhamento dos temas expostos, os exemplos e a realização de análise de casos reais, permitem perceber toda a envolvente da metodologia utilizada para a respetiva análise. Perceber também a importância da apresentação e discussão pública como ferramenta de comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

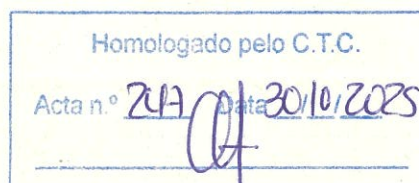
Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável



Ana Pacheco

Assinado de forma digital por Ana Pacheco
Dados: 2025.09.22 00:51:16 +01'00'