

**Escola Superior de Gestão de Tomar**

**Ano letivo: 2025/2026**

**Gestão de Empresas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Estratégia Empresarial**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152325

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem;
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico;
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

**Conteúdos Programáticos**

1. Origens do pensamento estratégico

2. Escolas do pensamento estratégico
3. Análise estratégica
4. Análise da empresa
5. Formulação da estratégia
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9. Casos práticos

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Origens do pensamento estratégico
  - 1.1. A contribuição militar;
  - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
  - 1.3. A contribuição da teoria económica;
  - 1.4. A contribuição das matemáticas.
2. Escolas do pensamento estratégico
  - 2.1. Escola do Planeamento;
  - 2.2. Escola Empreendedora;
  - 2.3. Escola do Poder;
  - 2.4. Escola dos Recursos.
3. Análise estratégica
  - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
  - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
    - 3.2.1. O Modelo LCAG;
    - 3.2.2. O Modelo de Porter;
    - 3.2.3. Grupos Estratégicos.
4. Análise da empresa
  - 4.1. Meios e recursos da empresa;
  - 4.2. Análise Swot;
  - 4.3. Cadeia de valor.
5. Formulação da estratégia
  - 5.1. Definição de Negócio;
  - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas.
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação.
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9. Casos práticos

### **Metodologias de avaliação**

- 1) Avaliação contínua:
  - 1 prova escrita: 50% (nota mínima de 8 valores);
  - Trabalho prático com apresentação: 50%;
- 2) Avaliação não contínua:
  - Prova escrita: 100%;

## **Software utilizado em aula**

Power -point.

## **Estágio**

Não aplicável.

## **Bibliografia recomendada**

- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro..* Edições Sílabo. Lisboa
- Lampel, J. e Ghoshal, S. e Quinn, J. e Mintzberg, H. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases..* 5ª edição, Pearson Education. UK
- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process..* 4th ed, Pearson Education. USA
- Santos, J. (1992). *A Gestão de Grupos Empresariais..* 1ª ed., Asa. Porto
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2011). *Classics of Organization Theory..* 7 ed, Wadsworth. USA

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

## **Metodologias de ensino**

Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado;  
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados;  
Equipamento audiovisual de apoio (data-show, power-point).

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina;  
Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado;  
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se posse de conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

### Docente responsável

**António  
Ferreira**

Assinado de forma  
digital por António  
Ferreira  
Dados: 2025.09.13  
17:29:30 +01'00'

