

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

Mestrado em Gestão

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92953

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Clarificar o conceito de Estratégia e compreender a evolução dos modelos, ferramentas e práticas da Gestão Estratégica. Identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O desígnio desta Unidade Curricular é a Gestão Estratégica das Organizações. Pretende-se clarificar o conceito de Estratégia, Processo Estratégico e de Planeamento Estratégico, bem como transmitir a evolução dos conceitos, modelos e práticas deliberadas e emergentes da Gestão Estratégica. Pretende-se, assim, que os alunos consigam

- i) identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, e interpretar as respetivas implicações, ficando preparados para participar inteligentemente no processo estratégico.
- ii) Os alunos devem promover a industrialização inclusiva e sustentável (ODS 9: Inovação e infraestruturas) assim como fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais incentivando a inovação (ODS 9: Inovação e Infraestruturas).
- iii) Os alunos devem incentivar a adoção práticas sustentáveis e integrar informação sobre sustentabilidade (ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis).

Conteúdos Programáticos

PARTE I Formulação da Estratégia

- 1- Estratégia Sustentável
- 2- Análise do Meio Envolverte
- 3- Análise da Empresa
- 4- objetivos e Estratégia

PARTE II Execução da Estratégia

- 5- Planeamento
- 6- Implementação
- 7- Controlo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

PARTE I Formulação da Estratégia

1- Estratégia Sustentável

- 1.1 Estratégia
- 1.2 Negócios Tradicionais e Digitais
- 1.3 Sustentabilidade
- 1.4 Criação de Valor Sustentável

2- Análise do Meio Envolverte

- 2.1 Meio Envolverte Macro
- 2.2 Meio Envolverte Micro Clientes
- 2.3 Meio Envolverte Micro Concorrentes
- 2.4 Meio Envolverte Micro Indústria

3- Análise da Empresa

- 3.1 Recursos e Capacidades
- 3.2 Competências Centrais
- 3.3 Adequação Estratégica
- 3.4 Análise SWOT

4- objetivos e Estratégia

- 4.1 Produtos - Mercados
- 4.2 Integração Vertical
- 4.3 Internacionalização
- 4.4 Diversificação
- 4.5 Desenvolvimento Empresarial

PARTE II Execução da Estratégia

5- Planeamento

- 5.1 Estrutura Organizacional
- 5.2 Plano Estratégico e Empresarial
- 5.3 Plano Estratégico e Operacional
- 5.4 Planeamento sob incerteza
- 5.5 Planeamento com cenários

6- Implementação

6.1 Estrutura departamental

6.2 Gestão Funcional, Projetos e Processos

7- Controlo

7.1 Governação da Empresa

7.2 Controlo Grupal e Individual

7.3 Aprendizagem Organizacional

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

- um trabalho de grupo, que incidirá na elaboração de um artigo científico que será apresentado e discutido (50%);
- Casos práticos, discutidos em aula (30%)
- um teste escrito, no final da Unidade Curricular (20%).

São dispensados de exame os alunos cuja classificação seja igual ou superior a 10 valores.

Avaliação por Exame:

- Análise crítica de um artigo científico;

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais* .. Bertrand. Lisboa
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases..* 5ª edição, Pearson Education. UK
- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process..* 4th ed, Pearson Education. USA
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2005). *Classics of Organization Theory..* 6ª ed, Wadsworth. USA
- Teixeira, S. (2014). *Gestão Estratégica..* Escolar Editora. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico).

Metodologias de ensino

Método expositivo. Análise de casos empresariais práticos. Análise e discussão de casos de estudo por grupos de alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Aulas teórico-práticas (exposição e discussão dos temas programáticos), complementadas com apresentação de casos de estudo em que será analisada, no contexto, a estratégia das organizações, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, interpretando as respetivas implicações.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se posse de conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

José Manuel B P
Nogueira

Assinado de forma digital por José
Manuel B P Nogueira
Dados: 2025.09.12 00:56:40 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 245 / 24/9/2025
[Signature]