



TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:56.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605913

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O aluno no final da unidade curricular deve conhecer os conceitos básicos de gestão e compreender a interligação entre as diversas áreas/funções.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O aluno no final da unidade curricular será capaz de:

- i) entender todos os conceitos base para um curso de gestão, bem como compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.
- ii) Promover e desenvolver políticas que apoiem as atividades produtivas, empreendedorismo, Criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas (ODS 8 - Trabalho e Crescimento Económico).
- iii) Adotar práticas sustentáveis e a integrar informação sobre sustentabilidade (ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis) e fortalecer a investigação científica, melhorando as capacidades tecnológicas incentivando a inovação (ODS 9: Inovação e Infraestruturas).

Conteúdos Programáticos

- 1. O que é uma organização.
- 2. A administração por objetivos
- 3. A função produção.

4. A função financeira
5. A função comercial.
6. A função dos recursos humanos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O que é uma organização
 - 1.1. A evolução histórica da teoria das organizações
 - 1.2. Empresa? um caso particular de organização
 - 1.3. A Empresa versus o meio ambiente
 - 1.4. A estrutura da empresa
 - 1.5. Tipos de organização
2. A administração por objetivos
 - 2.1. Origens
 - 2.2. Características
 - 2.3. Fixação de objetivos
 - 2.4. Planeamento estratégico e planeamento tático
 - 2.5. Ciclo da APO
 - 2.6. Apreciação crítica da APO
3. A função produção
 - 3.1. Tipos de processo de produção
 - 3.2. Seleção do processo produtivo
 - 3.3. O controlo da qualidade
 - 3.4. Produtividade
4. A função financeira
 - 4.1. A noção de função financeira
 - 4.2. As ferramentas contabilísticas
 - 4.3. O equilíbrio financeiro
 - 4.4. Rentabilidade e autofinanciamento
5. A função comercial
 - 5.1. Noção de marketing
 - 5.2. A estratégia de marketing
 - 5.3. A análise matricial
 - 5.4. Identificação dos clientes-alvo
 - 5.5. As variáveis do marketing-mix
6. A função dos recursos humanos
 - 6.1. Qual o seu objetivo
 - 6.2. A motivação (principais abordagens)
 - 6.3. A liderança e estilos de gestão
 - 6.4. O que é a gestão do pessoal
 - 6.5. Estratégia dos recursos humanos

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: 2 Testes (50%) cada. Os alunos com classificação inferior a 10 (dez) valores são admitidos a exame.

Exame/Recurso -Prova escrita (100%).Aprovação 10(dez) valores.

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Baranano, A. (2004). *Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão..* 1, Edições Sílabo. Lisboa
- Brilman, J. (2000). *As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho..* I, Edições Sílabo. Lisboa
- Buckingham, M. (2005). *Gestor de Sucesso..* I, Biblioteca Exame. Lisboa
- Chapman, S. e Arnold, J. (2000). *Introduction to Materials Management..* I, Prentice Hall. Brasil
- Myers, S. e Brealey, R. (1999). *Princípios de Finanças Empresariais..* I, Editora Mcgraw Hill. Lisboa
- Trigo, V. e António, N. (1991). *Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos..* 1, Edições Sílabo. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização visando, desta forma, atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar a gestão, numa fase inicial (introdução à gestão). Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos lectivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão.

Metodologias de ensino

Método Ativo (discussão de casos, dinâmicas de grupos,realização de exercícios práticos);
Método expositivo e interrogativo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

É coligido um conjunto de artigos, casos práticos e case studies pelo docente responsável no início do semestre, abordando os conteúdos programáticos, por forma a fomentar a discussão destes temas durante as aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

As provas escritas são sem consulta.

Durante a realização das provas não é permitido o uso de telemóvel, lápis e corretores.

Durante o tempo de prestação das provas o aluno não se poderá ausentar da sala.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

Ana Isabel Gaspar
Pacheco

Assinado de forma digital por
Ana Isabel Gaspar Pacheco
Dados: 2025.02.18 23:23:31 Z

