



Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2024/2025

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Marketing Digital

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605911

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

Docente Responsável

Vasco Ribeiro dos Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos de conhecimentos sobre o marketing digital atual, e as principais técnicas e ferramentas disponíveis nos canais digitais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão conseguir planificar, gerir e implementar ações de marketing e comunicação nos canais digitais, em online e offline.

Conteúdos Programáticos

O marketing digital

E-commerce

Estratégia de marketing digital

Marketing baseado em dados

Avaliação e controlo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O marketing digital, conceitos, evolução e tendências;

Vantagens do marketing digital e os principais canais;

E-commerce e E-consumer
Portais, websites, redes sociais, blogues e outros;
Estratégia digital (SEO, SEM e conteúdo)
Métricas de marketing digital

Metodologias de avaliação

Avaliação em Frequência:

- 1 trabalho individual, com apresentação/discussão - 50%
- 1 trabalho de grupo, com apresentação/discussão - 50%

Avaliação em Exame e Recurso:

- Prova escrita - 100%

Avaliação em Época Especial:

- Prova escrita - 100%

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Dionísio, P. (2010). *B-Mercator*.. D Quixote. Lisboa
- Godin, S. (2019). *Isto é Marketing*.. Ideias de Ler. Lisboa
- Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0*.. John Wiley. Londres
- Remondes, J. (2016). *Marketing Digital & E-commerce*.. Psicosoma. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

Expositivo
Demonstrativo
Prática simulada

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;

Docente responsável

**Vasco
Santos**

Assinado de forma
digital por Vasco
Santos
Dados: 2025.03.07
18:29:25 Z



