

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605916

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Vasco Ribeiro dos Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Construir casos de estudo do ponto de vista analítico e operacional. Identificar e isolar fatores conducentes ao sucesso e ao fracasso dentro dos sectores de comércio e serviços. Desenvolver capacidade analítica. Desenvolver capacidades de apresentação e de discussão pública.

Conteúdos Programáticos

1-Metodologias.

1.1-O que é uma metodologia.

1.2-Construção de um caso de estudo em gestão de comércio e serviços.

1.3-Regras formais.

2-Casos de estudo.

2.1-Análise e discussão de casos de estudo.

Metodologias de avaliação

Avaliação em Frequência:

- 1 trabalho individual - 50%

- 1 trabalho de grupo - 50%

Avaliação em Exame e Recurso:

-Prova escrita - 100%

Avaliação em Época Especial:

-Prova escrita - 100%

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Bickman, L. e Rog Debra, J. (2009). *Handbook of Applied Social Research Methods*. (Vol. 1).. Sage Publications, Inc. . USA

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo criar capacidade de análise estratégica e operacional, aplicando metodologias em casos de estudo em gestão de comércio e serviços, bem como desenvolver agilidade de comunicação na apresentação.

Metodologias de ensino

Método Ativo (discussão de casos, dinâmicas de grupos, realização de exercícios práticos);
Método expositivo e interrogativo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O acompanhamento dos temas expostos, os exemplos e a realização de análise de casos reais, permitem perceber toda a envolvente da metodologia utilizada para a respetiva análise. Perceber também a importância da apresentação e discussão pública como ferramenta de comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;

Docente responsável

**Vasco
Santos**

Assinado de forma
digital por Vasco
Santos
Dados: 2025.02.15
00:06:29 Z



