



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

Curso de Gestão de Comércio e Serviços

Ano lectivo 2002/2003

Regime: Semestral
3.º ano/2.º semestre
Carga horária: 4 T/P
Docente: José Gaio Martins Dias
Professor Equiparado a Assistente do 1.º Triénio

PROGRAMA

1. Introdução
2. O que são relações públicas
 - Objectivos
 - Técnicas
 - Meios
 - Públicos
 - Exemplos
3. Comunicação e media
 - RP como comunicação bidireccional
 - Opinião pública
4. Comunicação empresarial
 - Tipos de comunicação da empresa
 - Instrumentos
 - RP aplicadas à Gestão de Comércio e Serviços
5. Comunicação institucional
6. Relações públicas e novas tecnologias
7. Preparação de um plano de relações públicas
8. Organização das RP
9. Desafios para as RP

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Os alunos deverão dominar a temática das RP sob o ponto de vista teórico e prático, aplicando os sistemas conceptuais à realidade económica e social da região envolvente.

Com este objectivo, os alunos deverão apresentar trabalhos de natureza prática e fazer uma frequência. Todos os trabalhos a realizar no âmbito da cadeira servem para valorização da nota. A aprovação na cadeira resultará da média mínima ponderada (frequência + trabalhos) de 10 (dez) valores. Caso não atinjam o requisito mínimo de 10 (dez) valores, os alunos deverão realizar um exame final.

BIBLIOGRAFIA

- LLOYD, Herbert e Peter Lloyd, *Relações Públicas*, Lisboa, Editorial Presença.
- WINNER, Paul, *A Gestão Moderna das Relações Públicas*, Edições CETOP.
- GARCIA, Manuel M., *As Relações Públicas*, Lisboa, Editorial Estampa.
- LAMPREIA, J. Martins, *A Assessoria de Imprensa nas Relações Públicas*, Lisboa, Publicações Europa-América
- LAMPREIA, J. Martins, *Técnicas de Comunicação*, Lisboa, Publicações Europa-América.
- LAMPREIA, J. Martins, *Comunicação Empresarial*, Texto Editora
- LENDREVIE, Jacques et I, *Mercator – Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Publicações Europa-América.
- PENTEADO, J. R. Whitaker, *Relações Públicas nas Empresas Modernas*, S. Paulo, Livraria Pioneira Editora.

