



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

Psicossociologia da Comunicação
2002-2003

Regime: Semestral

Ano / Semestre: 3.º / 1.º

Carga Horária Semanal: 2 T + 1 P

Docente: Eq. Assist. do 1º Triénio Inês Bettencourt da Câmara

Programa

1. Introdução
 - 1.1. O que é comunicação?
 - 1.2. Processo de comunicação

2. Origens
 - 2.1. O modelo de Shannon e Weaver
 - 2.2. O modelo de Lasswell
 - 2.3. Redundância e entropia
 - 2.4. Canal, meio e código
 - 2.5. Feedback

3. Comunicação organizacional
4. Comunicação informal
5. Barreiras à comunicação
6. Comunicação e inovação

Avaliação

Os alunos deverão dominar a temática tratada sob o ponto de vista teórico e prático, aplicando os sistemas conceptuais à realidade económica e social da região envolvente.

Com este objectivo em vista, os alunos deverão apresentar trabalho de natureza prática teórica.

O trabalho de natureza prática será levado a cabo nas aulas e poderá influir positivamente na nota final no máximo de dois valores.

Bibliografia

A bibliografia aqui apresentada será completada ao longo das aulas por outras obras de referência e artigos.

FISKE, John. Introdução ao estudo da comunicação. Porto, Edições Asa, 1993

BILHIM, João Abreu de Faria. Teoria Organizacional – Estruturas e Pessoas. Lisboa

Lis Beltrão do CSU