



NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO III

5.º Ano

Ano Lectivo: 2002/2003

Docentes:

- **Luís Filipe Cunha Moreira**
Professor Adjunto

- **Rui Miguel Sardinha Proença**
Eq. a Assistente do 1.º Triénio

Regime: Semestral – 1.º

Carga Horária: 4 H – T/P

OBJECTIVOS GERAIS

Com esta cadeira pretende-se dotar o aluno com capacidades de domínio da linguagem gráfica que sejam lhe úteis na vertente principal da licenciatura [comunicação multimédia]. Fortemente ligada ao design, esta cadeira tende a fornecer formação essencial no design de comunicação, pretendendo dotar o aluno de capacidades para a resolução eficaz de problemas de comunicação.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

Em NTC III, o objectivo principal é dotar o aluno com capacidades para resolver problemas complexos de informação interactiva e animação digital, tendo sempre presente o princípio da melhor qualidade gráfica.

PROGRAMA

Será dada informação e serão feitos exercícios práticos que incidam no domínio da interactividade e da animação digital. Se for indispensável, terá de existir uma formação específica em *software* de animação digital.

A tendência é a de fazer produtos já finalizados, baseados em factos reais e preenchendo lacunas de informação existentes.

M

AVALIAÇÃO

As aulas serão teórico-práticas. Serão elaborados exercícios práticos que dependem directamente das aulas teóricas.

As avaliações periódicas serão feitas nas datas estabelecidas para a entrega dos trabalhos práticos. A avaliação final será feita na última aula do período lectivo.

O exame de frequência servirá apenas para avaliar os trabalhos elaborados por trabalhadores-estudantes, caso eles não os tenham entregue antes.

BIBLIOGRAFIA

CAPLIN, Steve, **Icon Design : Graphic Icons in Computer Interface Design**, Watson-Guptill Pubns, 2001.

CARTER, Rob, **Tipografia de Computador**, Rotovision, 1999.

CARTER, Rob, DAY, Ben, MEGGS, Philip, **Typographic Design: Form and Communication**, John Wiley & Sons, Inc., 1993.

CURTIS, Hillman, **Flash Web Design, a arte das animações mágicas**, Market Books, 2001.

GLENWRIGHT, Jerry, **www.Layout : Effective Design and Layout for the World Wide Web**, Watson-Guptill Pubns; 2001

GOTZ, Veruschka, **Color & type for the screen**, Rotovision, 1998.

HOLLIS, Richard, **Graphic Design, A Concise History**, Thames and Hudson, 1997.

McKELVEY, Roy, **Hyper Graphics**, Rotovision, 1998.

MOREIRA, Luís, **CMYK e RGB, Métodos para o uso da cor no papel e no écran**, Gráfica Maiadouro, 1999.

NIEDERST, Jennifer, **Web Design in a Nutshell**, OReilly, 2000.

NIEDERST, Jennifer, **Learning Web Design, A Beginner's Guide to HTML, Graphics, and Beyond**, OReilly, 2001.

NIELSEN Jakob, TAHIR, Marie, **Homepage Usability: 50 Websites Deconstructed**, New Riders Publishing, 2001.

PENDER, Ken, **Digital Colour in Graphic Design**, Focal Press, 1998.

PRING, Roger, **www.type: Effective Typographic Design for the World Wide Web**, Watson-Guptill Pubns, 2000.

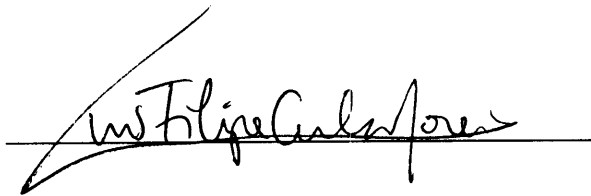
PRING, Roger, [www.color](#), Watson-Guptill Pubns, 2000.

RICHARDSON, Margaret E., **Type Graphics**, Rockport Publishers, 2000.

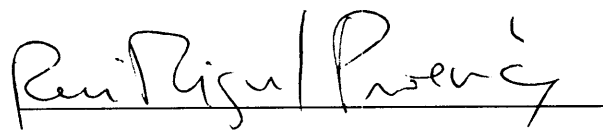
SIEGEL, David, **Creating Killer Web Sites**, Media:NA, 1998.

Website Graphics, the best of global site design, Thames and Hudson, 1997.

WILDBUR, Peter, BURKE, Michael, **Information Graphics**, Thames and Hudson, 1998.



Handwritten signature of Felipe Galvão, written in black ink on a horizontal line.



Handwritten signature of Rui Miguel Proença, written in black ink on a horizontal line.