



*JM*

## NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO I

**4.º Ano**

**Ano Lectivo:** 2002/2003

**Docentes:**

- **Luís Filipe Cunha Moreira**  
**Professor Adjunto**

- **Rui Miguel Sardinha Proença**  
**Eq. a Assistente do 1.º Triénio**

**Regime:** Semestral – 1.º

**Carga Horária:** 5 H – T/P

---

### **1-INTRODUÇÃO**

A cadeira de Novas Tecnologias da Comunicação I (NTC I) faz parte do curriculum do curso de Tecnologias e Artes Gráficas do Departamento de TAG do IPT e abrange os aspectos conceptuais (a nível teórico e da criação e execução prática) que a comunicação em geral experimenta, nomeadamente nos campos da multimédia, hipermédia, hipertexto, web design e na sua relação com o design gráfico que concebe para os suportes tradicionais, nomeadamente o papel.

### **2-OBJECTIVOS**

- Adquirir noções básicas
- Identificar características
- Distinguir semelhanças e diferenças
- Desenvolver cultura e massa crítica
- Aplicar os conhecimentos ao nível de exercícios e projecto

### **3-CONTEÚDOS/TEMAS**

1. As NTC
2. Hipertexto, hipermédia e multimédia
3. Suportes de aplicação
4. Hardware e software

M

5. Recursos humanos e suas funções
6. Processo de criação
7. Teoria da cor aplicada ao écran
8. Avaliar produtos
9. Fundamentos básicos de design:
  - a) design de informação
  - b) design de interface
  - c) modelos de aprendizagem e de utilização
  - d) metáforas
10. Tratamento e Manipulação de imagens

#### **4-DINÂMICA DE TRABALHO**

Dada a especificidade da cadeira (teórico-prática) o desenvolvimento do programa assentará em sessões (aulas) de trabalho teóricas e práticas, privilegiando a investigação e a apresentação crítica dos resultados obtidos.

Serão desenvolvidos exercícios e projectos os quais visam aplicar e demonstrar o entendimento dos conceitos adquiridos. Estes incidirão sobre:

- Proposta de uma organização de informação (texto, imagens, hipertexto e movie) para um produto distribuído sobre a forma de um CD-Rom ou para um quiosque interactivo
- Proposta de um diagrama (mapa) para um produto multimédia
- Proposta de interfaces para um web site, previamente desenvolvidos com materiais de registo gráfico e posteriormente em PhotoShop

#### **5-AVALIAÇÃO**

A avaliação terá uma componente formativa que se desenrola durante as aulas durante o próprio processo de ensino-aprendizagem e incidirá também sobre os resultados de cada um dos exercícios/projectos propostos; esta realizar-se-á na data limite para entrega desses trabalhos.

A componente sumativa da avaliação da cadeira diz respeito à avaliação global dos exercícios/projectos e dos trabalhos de investigação que foram desenvolvidos. Esta avaliação consiste numa frequência, a qual será realizada no máximo quinze dias antes da data de exame.

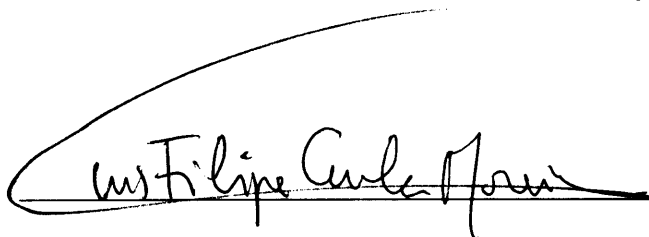
Têm acesso à frequência todos os alunos matriculados na cadeira.

São admitidos a exame os alunos que pretendam melhorar a classificação obtida em frequência e os alunos que nela não obtiverem classificação positiva.

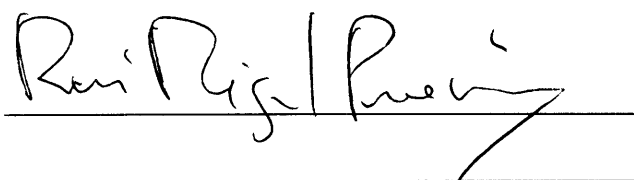
É motivo de ponderação para acesso a frequência e a exame a assiduidade dos alunos às aulas, sendo que esta deve representar pelo menos 75% do número de horas lectivas previstas para a cadeira no semestre e efectivamente leccionadas.

## 6- BIBLIOGRAFIA

- CAPLIN, Steve, *Icon Design : Graphic Icons in Computer Interface Design*, Watson-Guptill Pubns, 2001.
- CARTER, Rob, *Tipografia de Computador*, Rotovision, 1999.
- CARTER, Rob, DAY, Ben, MEGGS, Philip, *Typographic Design: Form and Communication*, John Wiley & Sons, Inc., 1993.
- CURTIS, Hillman, *Flash Web Design, a arte das animações mágicas*, Market Books, 2001.
- GLENWRIGHT, Jerry, *www.Layout : Effective Design and Layout for the World Wide Web*, Watson-Guptill Pubns; 2001
- GOTZ, Veruschka, *Color & type for the screen*, Rotovision, 1998.
- HOLLIS, Richard, *Graphic Design, A Concise History*, Thames and Hudson, 1997.
- McKELVEY, Roy, *Hyper Graphics*, Rotovision, 1998.
- MOREIRA, Luís, *CMYK e RGB, Métodos para o uso da cor no papel e no écran*, Gráfica Maiadouro, 1999.
- NIEDERST, Jennifer, *Web Design in a Nutshell*, OReilly, 2000.
- NIEDERST, Jennifer, *Learning Web Design, A Beginner's Guide to HTML, Graphics, and Beyond*, OReilly, 2001.
- NIELSEN Jakob, TAHIR, Marie, *Homepage Usability: 50 Websites Deconstructed*, New Riders Publishing, 2001.
- PENDER, Ken, *Digital Colour in Graphic Design*, Focal Press, 1998.
- PRING, Roger, *www.type: Effective Typographic Design for the World Wide Web*, Watson-Guptill Pubns, 2000.
- PRING, Roger, *www.color*, Watson-Guptill Pubns, 2000.
- RICHARDSON, Margaret E., *Type Graphics*, Rockport Publishers, 2000.
- SIEGEL, David, *Creating Killer Web Sites*, Media:NA, 1998.
- Website Graphics, the best of global site design*, Thames and Hudson, 1997.
- WILDBUR, Peter, BURKE, Michael, *Information Graphics*, Thames and Hudson, 1998.



Rui Filipe



Rui Filipe