



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
**Escola Superior de Tecnologia de Tomar**  
**Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas**  
Curso de Tecnologia e Artes Gráficas

**MULTIMÉDIA I**

**4.º Ano**

**Ano Lectivo: 2002/2003**

**Docentes:**

- **João Manuel de Sousa da Costa Rosa**  
**Professor Adjunto**
  
- **Rui Miguel Sardinha Proença**  
**Eq. a Assistente do 1.º Triénio**

**Regime: Semestral – 1.º**

**Carga Horária: 5 H – T/P**

---

---

**INTRODUÇÃO:**

O termo multimédia é recente pelo que é natural que não se encontre consenso sobre aquilo que ele designa, ou sobre a área de actividade que abrange.

Algumas das mais valias de utilização e de desenvolvimento de aplicações, de apresentações e de produtos nesta área compreendem:

- a integração de diversos tipos de discurso<sup>1</sup> ;
- a interactividade com os utilizadores;
- uma acrescida capacidade para reter informação<sup>2</sup> ;
- a possibilidade de organizar o conteúdo (a informação) de um modo não sequencial.

Tais características aliadas ao factor novidade, à pressão do mercado e à facilidade de acesso ao multimédia (nomeadamente via *Internet* e através do suporte *CD-R*) desencadearam um apetite generalizado por informação e por formação sobre o *design* multimédia.

Porque esta área se socorre de recursos informáticos e porque aglutina vários tipos de discurso mesmo que sobre cada um deles possamos ter uma formação adequada, é frequente assistirmos ao aparecimento de projectos e de produtos multimédia pouco consistentes: pouco sustentados numa atitude, num pensamento e em prática de projecto ou demasiado dependentes das ferramentas informáticas e dos recursos simplistas que o *software* oferece ou ainda (o que é mais grave) limitando-se a decalcar princípios de organização e de leitura do livro, da revista, da brochura, etc.

---

<sup>1</sup> nomeadamente áudio, vídeo, scripto e informo

<sup>2</sup> segundo estudos recentes, os multimédia permitem aumentar a capacidade de retenção/memorização em 70%, face a outros tipos de medias

## FILOSOFIA DE ORGANIZAÇÃO:

Tendo em conta o que se declarou no enquadramento, o plano de estudos do bacharelato e da licenciatura do curso de TAG, bem como o desejável perfil de formação dos alunos no final do curso, a cadeira respeita a formação a nível introdutório.

## OBJECTIVOS GERAIS :

- dotar os alunos de formação ao nível das NTIC<sup>3</sup>, nomeadamente sobre multimédia e hipermédia;
- integrar conhecimentos e aptidões adquiridas no bacharelato, aprofundando-as e adaptando-as ao quadro multi-discursivo do multimédia;
- potenciar destrezas (*skills*) necessárias ao *design* de produtos multimédia<sup>4</sup>;

## OBJECTIVOS ESPECÍFICOS :

- compreender o universo do multimédia;
- dominar conceitos específicos;
- promover o contacto com produtos e aplicações multimédia, levando os alunos a entender as componentes e as características desses produtos e aplicações e a filosofia que presidiu à sua concepção, através da leitura crítica e descritiva da sua estrutura de navegação, *design* da informação e de interface ;
- capacitar os alunos para o *design* conceptual de uma apresentação multimédia dotada de uma estrutura que não seja rígida, compreendendo: sinopse de projecto com finalidade e objectivos, mapa da organização do produto, apresentação do *design* da informação e do *design* de interface;
- preparar para o desenvolvimento de interfaces
- preparar para o desenvolvimento de um protótipo alfa de uma apresentação;
- preparar para o desenvolvimento de protótipos de produtos hipermédia distribuídos via *internet*

## CONTEÚDOS:

Tendo em conta que a cadeira possui uma forte componente teórica, os conteúdos a abordar serão necessariamente limitados em extensão, destinando-se essencialmente a preparar os alunos para a compreensão do multimédia, bem como para o desenvolvimento de projectos nesta área.

Conteúdos ou grandes áreas a abordar :

- internet versus web
- hipertexto, hipermédia e multimédia
- planeamento, projecto, teste, implementação, promoção e gestão de web sites
- tema e domínio
- finalidade

<sup>3</sup> Novas tecnologias da Informação e da Comunicação

<sup>4</sup> mais do que o conhecimento de *software* específico ou de linguagens particulares de programação

- audiência
- design de interface e design da informação
- coligir e estruturar a informação
- mapa de navegação e tipos de navegações
- o caso particular de produtos educativos
- metáforas
- desenho do interface
- testar web sites

## **AVALIAÇÃO:**

A avaliação na cadeira de multimédia I será formativa e sumativa.

A avaliação formativa ocorre durante o processo de ensino-aprendizagem, nas aulas, permitindo identificar aptidões passíveis de serem qualificadas e aspectos da formação que necessitam de ser aprofundados ou melhorados. Incide sobre os exercícios/projectos a desenvolver.

A avaliação sumativa incide sobre a apresentação de todos os trabalhos executados no semestre e sobre a análise do percurso efectuado pelos alunos e decorrerá durante uma frequência, em data a designar.

A classificação mínima para aproveitamento positivo é de dez valores.

## **ACESSO À FREQUÊNCIA:**

O acesso à frequência dos alunos ordinários está condicionado à sua assiduidade, implicando que os alunos assistiram a pelo menos dois terços das aulas efectivamente leccionadas.

Dado o estatuto específico dos alunos ditos estudantes trabalhadores, estes não estão abrangidos por critérios de assiduidade. No entanto só são admitidos à frequência se apresentarem um plano de trabalho e de contactos regulares com o docente da cadeira, se o fizerem no prazo máximo de 30 dias após a 1ª aula leccionada e quando, tendo negociado este plano com o docente o cumpram, quer no que respeita aos dias e horas de contacto (nas aulas correspondentes à cadeira ou na hora de atendimento pelo docente), quer nos objectivos e estratégias declarados.

## **ACESSO A EXAME:**

A admissão a exame dos alunos ordinários e a dos alunos trabalhadores está condicionada pela admissão à frequência nos termos atrás descritos e pela efectiva presença dos alunos durante a frequência; por outras palavras, a não comparência à frequência determina que o aluno fica excluído de exame.

## **PERIODOS DE AVALIAÇÃO**

- Formativa na primeira semana do mês de Dezembro de 2002
- Formativa na última semana de aulas do primeiro semestre
- Frequência – data a definir
- Exame – data a definir

## EXERCÍCIOS/PROJECTOS A DESENVOLVER


- Design ou redesign um site, portal ou motor de busca, a designar.

## BIBLIOGRAFIA:

- Dondis, D. (1990), La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili
- Gassaway, S. (1996), Designing multimedia Web Sites. Indianapolis: Hayden Books
- Gomes, M. et al (1994), Os modelos educativos e a concepção de programas educativos. Actas do 2º Colóquio Ibero-Americano de Informática na Educação. Lisboa: M. Educação
- Hampton, K. et al (1996), Creating Commercial Web Sites. Indiana: Sams Net
- Maenza, R. (1994), Uma possível conexão entre hipertextos e construtivismo. Actas do 2º Congresso Ibero-Americano de Informática na Educação. Lisboa: M. Educação
- Olsen, G. (1997), Getting started in Multimedia design. Cincinnati: North Light Books
- Rosa, J. (1999), O verão quente de 45. Tese de Mestrado em CEM: U. Aberta
- Shneiderman, B. et al (1997), Designing the user interface. Addison-Wesley
- <http://home.cnet.com/webbuilding/0-3880.html>
- <http://ijhcs.open.ac.uk/>
- [http://knowledgeway.org/living/create\\_web/](http://knowledgeway.org/living/create_web/)
- <http://wdvl.internet.com/Authoring/Design/>
- <http://usableweb.com/index.html>
- <http://webdesign.about.com/compute/webdesign/>
- <http://webreview.com/>
- <http://www.4teachers.org/>
- <http://www.acm.org/sigchi/chi97/ap/tutorials.html>
- <http://www.december.com/cmc/mag/>
- <http://www.design.ru/ttt/>
- <http://www.dsiegel.com/casbah/option4/quilt4.1.html>
- <http://www.garsonix.co.uk/guides/>
- <http://www.graphic-design.com/Directory>
- <http://www.hooked.net/~larrylin/web.htm>
- <http://www.hwq.org/resources/index.html>

C.2m

- <http://www.indiana.edu/~iirg/ARTICLES/multimedia/>
- [http://www.indiana.edu/~iirg/ARTICLES/INTERFACE/design\\_issues.html](http://www.indiana.edu/~iirg/ARTICLES/INTERFACE/design_issues.html)
- <http://www.pantos.org/atw/>
- <http://www.timtv.com/webpage101/webpage101ie.html>
- <http://www.uncg.edu/irc/mm/terms/terms.htm>
- <http://www.unplug.com/great/>
- <http://www.useit.com/>
- <http://www.webreference.com/>
- <http://www.wpdfd.com/wpdhome.htm>
- <http://www.cdpage.com/leosglossary.html>
- [http://beehive.temporalimage.com/content\\_apps25/skeletonsky.html](http://beehive.temporalimage.com/content_apps25/skeletonsky.html)
- <http://www.thesmokinggun.com/>
- <http://www.trenchmouth.com/contents/index.htm>
- <http://www.desires.com/features/tomsflesh/>
- <http://www.desires.com/3.5/art/crumb/index.html>
- <http://www.desires.com/3.5/style/alpana/index.html>
- <http://www.desires.com/3.5/word/reviews/index.html>
- [http://www.desires.com/3.5/3.5\\_toc.html](http://www.desires.com/3.5/3.5_toc.html)
- <http://www.desires.com/3.6/>
- <http://www.desires.com/art.html>
- [http://desires.com/Tunnel/art\\_tun.html](http://desires.com/Tunnel/art_tun.html)
- <http://www.webzine99.com/zinedirectory.html>

João (ast) 

Paulo Miguel Pereira