



## GESTÃO DO DESIGN

**4.º Ano**

**Ano Lectivo: 2002/2003**

**Docente: Luís Filipe Dias Nunes de Oliveira**  
**Eq. a Professor Coordenador**

**Regime: Semestral – 1.º**

**Carga Horária: 2 T/P**

---

---

### **OBJECTIVOS**

Saber definir, diagnosticar e incrementar a natureza de um projecto gráfico, avaliando as capacidades da empresa produtora, das tecnologias utilizadas e dos níveis de decisão.

Diagnosticar e integrar as funções de marketing, produção economia e design.

Saber fazer do design e da inovação um sistema instalado na cultura empresarial para a obtenção de resultados.

### **CONTEÚDOS**

A gestão de design na estratégia da empresa.

Design e inovação.

Analisar a gestão de design e o design nas empresas.

Novos produtos e design industrial.

Reconhecer a gestão de design para a obtenção de resultados.

Analisar estudos de caso.

### **METODOLOGIA DO ENSINO APRENDIZAGEM**

A metodologia utilizada na disciplina é a exposição de conteúdos programáticos acompanhada de estimulação de participação reflexiva e discussão crítica. Utilização de materiais auxiliares didácticos.

## **BIBLIOGRAFIA GERAL**

ABBOT. Howard. Safer by Design: The Management of Product Design risks under strict liability, London. The Design Council. 1987. 208 p.

CAPLAN. Ralph. By Design. London. St. Martins Press. 1982.

DAVID. Meredith. "Educating Graphic Designers in Management", Design Management Journal. Summer 1992, pp. 31-35.

DUMAS. Angela e GORB. Peter. "Silent Design". Design Studies. July, 1987.

DUMAS. Angela e MINTZBERG. Henry. "Managing the Form. Function. and Fit of Design". Design Management Journal. Summer 1991. pp.26-31.

ELLIS. Seth R. "Towards the Design Era: The Evolution of the Designer as Functional Interface with Marketing and Engineering". Design Management Journal. Summer 1994. pp. 31-34.

GORB. Peter (ed.). Design Talks. London. Design Council. 1988. 311 p.

GORB. Peter (ed.). Design Management: Papers from the London business school. London. Architecture Design and Technology Press. 1990. 184 p.

GORB. Peter. "Design and Its use to Managers". London. Royal Society of Arts Journal. November 1979.

GORB. Peter. "The Business of Design Management". Design Studies. April. 1986.

GORB. Peter. "Corporate Identity and the Management Process". Design Management Institute Conference Paper. 1989.

GORB. Peter. Design as a Corporate Weapon. Chicago. Chicago American Institute of Graphic Arts. Spring. 1990.

HEAP. John. The Management of Innovation and Design. London. Cassel. 1989. 148p.

## **BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA**

Gestão de Design, Ed. Instituto Português de Design

## **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação contínua será realizada através da execução durante o semestre de um trabalho prático com suporte teórico, acordado antecipadamente com o professor. A participação activa nas actividades lectivas será contudo apreciada e valorizada.

No final do semestre haverá uma sessão de análise crítica dos trabalhos realizados aos quais se atribuirá uma avaliação.

Relativamente às competências a avaliar serão:

- ◆ Exposição escrita e oral coerente e fundamentada dos conteúdos programáticos;
- ◆ Capacidade de reflexão e de aplicação dos trabalhos teóricos e/ou práticos solicitados, com o grau de profundidade adequado;
- ◆ A avaliação será contínua;

O regime de frequência e avaliação curricular será aquele que decorre do regulamento do IPT.

Luís Filipe de Oliveira