



DISCURSO DOS MEDIA

4.º Ano
Ano Lectivo: 2002/2003
Docente: António Lopes Rodrigues
Eq. a Prof. Adjunto

Regime: Semestral – 1.º
Carga Horária: 2 H – T/P

OBJECTIVO

Proporcionar um espaço de reflexão sobre a importância actual dos meios de comunicação social, possível destino profissional para alguns licenciados em Tecnologia e Artes Gráficas.

PROGRAMA de DISCURSO DOS MÉDIA.

Introdução: conceitos mediadores

- Informação e comunicação
- Comunicação e sociedade
- Comunicação e cultura
- Os limites da comunicação

Linguagem e cultura dos media

- A importância do plano de fundo
- A dramatização
- O papel da imagem na elaboração da notícia
- A linguagem-história nos media modernos

Informação e jornalismo

- As limitações do jornalismo
- As chaves do êxito jornalístico
- A selecção das informações
- A escrita jornalística: os diferentes géneros jornalísticos; as fontes de informação; elementos de tipografia; o impacto visual.
- Produção da informação: produtores enquanto instituições e enquanto sujeitos (jornalistas); evolução do estatuto do jornalista e dos líderes de opinião

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Participação nas aulas, trabalhos, frequência e exame.

BIBLIOGRAFIA

Livros-base

BABIN, Pierre, (1991), *Linguagem e Cultura dos Médias*, Lisboa, Bertrand Editora
MARTIN-LAGARDETTE, Jean-Luc, (1998) *Manual da Escrita Jornalística*, Lisboa, Editora Pergaminho
WOLTON, Dominique (1999): *Pensar a Comunicação*, Lisboa, Difel.

Outras fontes

1. AA.VV. (2000): *Os Média em Portugal*, Lisboa, Instituto da Comunicação Social (actualizações em www.ics.pt)
2. BRETON, Philippe; PROULX, Serge (1997): *A Explosão da Comunicação*, Lisboa, Bizâncio.
3. CARDOSO, Gustavo (1998): *Para uma Sociologia do Ciberespaço. Comunidades Virtuais em Português*, Oeiras, Celta.
4. CAZENEUVE, Jean (ed.) (1996): *Guia Alfabético das Comunicações de Massas*, Lisboa, Edições 70.
5. CORREIA, Carlos (1997): *Multimédia de A a Z. Dicionário dos Novos Modelos da Comunicação*, Lisboa, Editorial Notícias.
6. CORREIA, Fernando (1997): *Os Jornalistas e as Notícias. A Autonomia Jornalística em Questão*, Lisboa, Caminho.
7. REBELO, José (2000): *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*, Lisboa, Editorial Notícias.
8. SANTOS, Rogério (1998), *Os Novos Médias e o Espaço Público*, Lisboa, Gradiva
9. TENGARRINHA, José (1989): *História da Imprensa Periódica Portuguesa*, Lisboa, Caminho.
10. TRAQUINA, Nelson (org.) (1993): *Jornalismo: Questões, Teorias e "Estórias"*, Lisboa, Veja.
11. UNESCO (1997): *World Communication Report. The Media and the Challenge of the New Technologies*, Paris, Unesco.
12. www.missao-si.mct.pt (*Livro Verde para a Sociedade da Informação*, Lisboa, Ministério da Ciência e Tecnologia, 1997).
13. www.unesco.org/webworld/observatory/ (UNESCO observatory on the information society: a global watch service on ethical, legal and societal challenges).

Revistas

Comunicação e Linguagens, Lisboa, Universidade Nova.
Sociologia. Problemas e Práticas, Lisboa, ISCTE.

