



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
**Escola Superior de Tecnologia de Tomar**  
**Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas**  
**Curso de Tecnologia e Artes Gráficas**

*J. Marques Couto*

## TÉCNICAS DE ORÇAMENTAÇÃO

**3.º Ano**  
**Ano Lectivo: 2002/2003**

**Regime: Semestral – 2º**  
**Carga Horária: 1T+3TP**

### **Docentes:**

**- José da Silva Marques Couto**  
Eq. Professor Adjunto

**- Luís Miguel Alves de Oliveira**  
Eq. a Assistente do 1.º Triénio

---

## **OBJECTIVOS**

Estudo e domínio dos conceitos e da metodologia preventivista ou pré-cálculo de custos da produção gráfica. Processos; equipamento e sua capacidade; matérias-primas; materiais e produtos sucedâneos integráveis ou não na produção. Custos reais directos e indirectos, fixos e variáveis. Noção de tempos a consumir/empregar directa ou indirectamente imputáveis. Os custos unitários e totais. Os preços de previsão e os convencionados. Filosofia ou considerações de políticas e estratégias do orçamento concorrencial no mercado gráfico.

## **CONTEÚDOS**

### **I PARTE – (Teórica)**

- A orçamentação na Indústria Gráfica
- O conceito do Orçamento e a sua finalidade
- Como elaborar um orçamento
- As variáveis que intervêm no processo de orçamentação: mão-de-obra/máquina; matéria-prima
- Como se constrói uma tabela de «Tempos e Métodos»

- A tabela de «Tempos e Métodos» e a sua aplicação no orçamento a executar
- Os formatos e classes dos papéis e a sua adaptação ao trabalho a orçamentar
- A importância do sentido de fibra do papel, cartolina e cartão na elaboração do orçamento
- Como calcular os formatos ideais de papel para livro e outros trabalhos
- Regra europeia para a dimensão do papel
- Como se expressam as dimensões dos livros, brochuras, revistas, etc.
- Critérios para estabelecer desperdícios em papel, em função da gramagem dos suportes a utilizar, número de cores, tiragem e operações a executar após a impressão
- A importância da componente tinta no orçamento
- As matérias-primas a aplicar na execução dos vários tipos de orçamentos
- Produtos subsidiários não integráveis no orçamento mas consumidos no processo produtivo

## **II PARTE – (Prática)**

– Execução de orçamentos para:

- Trabalhos Editoriais: livros (capa macia e dura), catálogos e outros
- Periódicos: jornal, revista
- Publicitários: desdobráveis, cartazes e outros
- Comerciais: cartas, circulares, cartões, mapas, recibos e outros
- Embalagem: discográfica, farmacêutica, alimentar, etc.
- Cálculo de custos de produtos em máquina rotativa (jornal, revista, cartaz e outros)

## **MÉTODO DE AVALIAÇÃO**

Continua em conjugação com os trabalhos nas aulas práticas  
e prova final de frequência (teórica e prática)

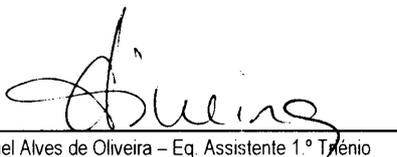
Dispensa de exame: Alunos com média final igual ou superior a 12 valores. Exame: Prova prática baseada no programa da cadeira. Obtêm aprovação os alunos com classificação igual ou superior a 10 valores.

## BIBLIOGRAFIA

- Marques Couto, J. – *Técnicas de Orçamentação na Indústria Gráfica*, Edição do Autor, Tomar, 1998



Prof. José da Silva Marques Couto – Eq. Prof. Adjunto



Dr. Luís Miguel Alves de Oliveira – Eq. Assistente 1.º Técnico