



## PROJECTO IV

**3.º Ano**  
**Ano Lectivo: 2002/2003**

**Regime: Semestral – 2º**  
**Carga Horária: 6 H T/P**

**Docente: Maria João Bom Mendes dos Santos**  
Assistente do 2.º Triénio

---

### **OBJECTIVOS GERAIS**

O programa de *Projecto IV* (cadeira do 2º semestre do *Curso de Tecnologia e Artes Gráficas*) tem por objectivo o apetrechamento técnico e a cobertura dos diversos estádios projectuais, desde a tomada de consciência do problema ao produto final, dando, no entanto, prioridade ao conceito de criatividade na realização de projectos aplicados, quer à comunicação visual quer à indústria gráfica em geral. O que pressupõe, não só um claro entendimento da própria noção de projecto, como a respectiva experimentação das etapas que lhe estão subjacentes, e que incluem aspectos tão diversificados como: investigação, selecção de dados, técnicas de 'brainstorming', estabelecimento de códigos éticos na relação designer/empresário, até à produção propriamente dita.

### **OBJECTIVOS ESPECÍFICOS**

- Criação e desenvolvimento de uma capacidade de análise autónoma relativamente às criações de design, que seja, simultaneamente, complementar dos níveis estético, histórico, metodológico e sócio-económico;
- Compreensão e investigação metódica dos elementos e factores inerentes à especificidade da disciplina;
- Desenvolvimento de um adestramento psicomotor e conceptual na selecção e utilização de técnicas adequadas aos diferentes tipos de comunicação visual.

## CONTEÚDOS

- O tratamento de palavras, texto e imagens / a paginação – organização do espaço e grelhas tipográficas;
- Tipologias / estudos de tipos de letra e variedades de expressão;
- Técnicas de reprodução de imagens e composição de texto;
- Esfera de acção do designer – quadro deontológico e meios de organização nacional e internacional:  
tecido empresarial – Indústria e serviços.

## METODOLOGIA

- Explicitação dos conteúdos programáticos enquanto instrumentos de conhecimento e metodologias de investigação, e a sua compreensão concreta ao nível da comunicação visual e da indústria gráfica em geral, complementados por meio de diapositivos, esquemas e outro material visual;
- Este processo terá como ponto culminante a apresentação no final do semestre das soluções dos alunos, para avaliação da forma como foram aplicados os conteúdos ministrados ao longo das aulas, na solução dos problemas concretos de design propostos.

## AVALIAÇÃO

- Serão realizadas ao longo do semestre duas avaliações distintas: uma periódica e uma final;
- Os parâmetros de avaliação para cada uma das etapas projectuais, bem como os respectivos prazos de entrega, serão definidos na/s proposta/s de trabalho entregue/s no início do 2º semestre;



- Para além dos projectos propriamente ditos, serão levados em conta na avaliação factores como: a assiduidade, a participação e o ritmo de trabalho;

**Nota:** perde o direito à frequência o aluno que ao total das aulas práticas fixadas para a disciplina de projecto IV dê um número de faltas superior a um terço.

## BIBLIOGRAFIA GERAL

- Aicher. 'Sistemas de signos en la comunicación visual', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1967.
- Bonsiepe, G. 'Teoria e Prática do design industrial', Lisboa, Centro Português de design, 1992.
- Chaves, N. 'La imagen corporativa. Teoria y metodologia de la identificación institucional', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979.
- Frutiger, A. 'Signos, símbolos, marcas e senães – elementos, morfologia, representación, significación', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colección GG Diseño, 1975.
- Hofmann, A. 'Graphic design manual', 4ª edição, London, Academy Editions, 1979.
- Jones, T. 'Getting jobs in graphic design', London, Cassel Publishers Limited, 1988.
- March, M. 'Tipografia creativa, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989.
- Moles, A. 'O cartaz', São Paulo, Editora Perspectiva, coleção debates, 1990.
- McMurtrie, D. 'O livro', Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 1982.
- Munari, B. 'Artista e designer', Lisboa, Editorial Presença, 1979.



Dr.ª Maria João Bom Mendes dos Santos – Assistente do 2.º Triénio