



PSICOLOGIA DA PERCEÇÃO VISUAL

2.º Ano

Ano Lectivo: 2002/2003

Docente: Isabel Maria da Cruz Ferreira
Prof. Coordenadora

Regime: Semestral – 1º

Carga Horária: 2 H - T

OBJECTIVOS

- Conhecer as bases neurofisiológicas da visão.
- Contribuir para o conhecimento da organização perceptiva.

PROGRAMA

- Introdução:
 - O que é a Psicologia?
 - A percepção visual: processo bottom-up e processo top-down.
 - A luz. Comprimento de onda, amplitude e frequência.
- Abordagem neurofisiológica:
 - Sistema nervoso. O neurónio e a transmissão sináptica.
 - Constituição e funcionamento do olho. Importância da retina. Percurso até ao córtex visual.
 - Actividade de células corticais isoladas: células detectoras de traços, ângulos e movimento. Os pós-efeitos do movimento visual.
 - Processos de interacção no:
 - tempo (implicações dos estudos sobre imagens estabilizadas na retina).
 - espaço (contraste de brilho e de cor).
 - Visão das cores:
 - Teoria dos três factores de Young-Helmholtz.
 - Teoria do processo oponente de Hering.
- A abordagem da *Gestalt*:
 - Conceito de *Gestalt*
 - Percepção como um processo dinâmico e organizado:
 - Figura fundo e reversibilidade
 - Leis do agrupamento perceptivo (proximidade, semelhança, bom prolongamento, preenchimento, boa forma, generalização, assimilação e contraste).
 - Contornos subjectivos.
 - Ilusões visuais (Muller-Lyer, Ponzo, Horizontal-vertical, Jastrow, Delboef, Zollner, Necker e Poggendorff).
 - Constâncias perceptivas (forma, tamanho, cor, brilho).
 - Percepção de profundidade e de movimento (real e aparente).

- Percepção e conhecimento:
 - Memória visual.
 - Pensamento visual.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

- Uma frequência (dispensa de exame com 9,5 valores) e épocas de exame.
- Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 15, o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a nota final é a média destas provas. Caso não compareça é atribuída a classificação de 14 valores.

BIBLIOGRAFIA

- ARNHEIM, R. (1994). *Arte e percepção visual*. Trad. São Paulo, Editora Arte, arquitectura e urbanismo.
- DEMBER, W.; WARM, J. (1990). *Psicologia de la percepcion*. Trad. Madrid, Alianza Editorial.
- EYSENCK, M.; KEANE, M. (1994). *Cognitive psychology*. Hillsdale, LEA.
- FARINA, M. (1990). *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 4ª ed. São Paulo, Editora Edgard Blucher.
- FRISBY, J. (1987). *Del ojo a la visión*. Trad. Madrid, Alianza Editorial.
- GALIFRET, Y. (1990). *Les mécanismes de la vision*. Paris, Bibliothèque pour la science.
- GLEITMAN, H. (1993). *Psicologia*. Trad. Lisboa, F.C. Gulbenkian.
- GOLDSTEIN, E. (1980). *Sensation and perception*. Belmont, Wadsworth.
- GORDON, I. (1989). *Theories of visual perception*. Chichester, John Wiley & Sons.
- GREENE, J.; HICKS, C. (1993). *Basic cognitive process*. Oxford, O.U. Press.
- KANIZSA, G. (1988). *Grammatica del vedere*. Bolonha, Il Mulino.
- KATZ, D. (1945). *Psicología de la forma*. Madrid, Espasa-Calpe.
- MARR, D. (1985). *La vision*. Trad. Tomás Martín. Madrid, Alianza Editorial.
- ROTH, I.; BRUCE, V. (1995). *Perception and representation*. Buckingham, O.U. Press.
- SAINT-MARTIN, F. (1990). *La théorie de la gestalt et l'art visuel*. Québec, P.U.
- WOLFE, J. (1986). *The Mind' eye*. New York, W. H. Freeman and Company.
- ZIMBARDO, P.; McDERMOTT, M.; JANSZ, J.; METAAL, N. (1995). *Psychology: A european text*. London, HarperCollins Publishers.

MÉTODO DE ENSINO/RECURSOS DIDÁCTICOS

- Aulas expositivas e trabalhos de grupo.
- Recursos audiovisuais e material de dactilografia/reprografia.

Isabel Maria da Couz Feneira