



CB

D

PROJECTO II – DESENHO INFORGRÁFICO

2.º Ano
Ano Lectivo: 2002/2003

Regime: Semestral – 2º
Carga Horária: 6 H T/P

Docentes:

- **Regina Aparecida Delfino** (Mód. 2)
Assistente do 2.º Triénio
- **Célia Maria Nunes Barreto** (Mód. 1)
Eq. Assistente do 1.º Triénio

MÓDULO 1 - 2 H

OBJECTIVOS

- Desenvolver projectos de “sites web” ao nível da estrutura;
- Desenvolver projectos de “páginas web” ao nível do conteúdo e da conectividade;
- Implementar código HTML estruturado para “páginas web” com conteúdos dinâmicos;
- Produzir um “site web” consistente com a sua documentação de projecto.

CONTEÚDOS:

1. **Desenvolvimento de projectos hipermédia (revisão e ampliação)**

- 1.1. - O caderno de encargos: o modelo do produto hipermédia;
- 1.2. - A documentação de projecto: o modelo da audiência, a norma gráfica, a arquitectura hipermédia e as estruturas de Layout;
- 1.3. - Gestão do desenvolvimento: bibliotecas de mediáticos.

2. **Programação HTML avançada**

- 2.1. - Utilização de modelos padrão;

- 2.2. - Complementos avançados de Linguagem HTML;
- 2.3. - Políticas de busca automática;
- 2.4. - Políticas de balanço mediático.

CB,

①

3. Controlo de Layout e de Interacção

- 3.1. - Técnicas de CSS2 (norma 2 de *Cascade Style Sheets*);
- 3.2. - Técnicas de JavaScript;

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Cada aluno deverá desenvolver e realizar um projecto hipermédia de acordo com um caderno de encargos da sua autoria e constituído por um mínimo de 20 e um máximo de 50 hiperdocumentos. A avaliação incidirá sobre as apresentações do caderno de encargos, do projecto e do produto resultante.

MÓDULO 2 - 4 H

OBJECTIVOS

Pretende-se, através de uma prática projectual, desenvolver no aluno:

- capacidade de solucionar eficaz e criativamente as proposta apresentadas;
- aprofundamento dos conhecimentos dos *softwares* gráficos e capacidade de exploração criativa dos diferentes *softwares* de modo a comunicar mais adequadamente as ideias dos projectos;
- capacidade de conseguir achar novas soluções perante problemas concretos de design gráfico/comunicação.

METODOLOGIA

Pretende-se neste semestre aprofundar os conhecimentos adquiridos ao nível do projecto e metodologia projectual, através de uma aplicação num projecto global.

Ao envolver diversas vertentes e aplicações gráficas, este projecto exigirá uma forte estruturação do problema apresentado, e implica desde um estudo e avaliação das necessidades e problemas decorrentes, forma de desenvolvimento do produto e de alternativas, até à realização de maquetes em *softwares* adequados e acompanhadas de memória descritiva e justificativa do produto.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Avaliação contínua, incidirá sobre os projectos desenvolvido durante o semestre, além da assiduidade e a participação em aula.

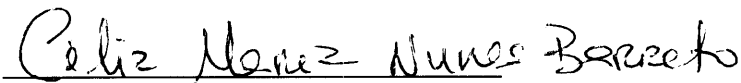
BIBLIOGRAFIA

- **AAVV**, *Da tipogravura à composição. Evolução das profissões e das qualificações da pré-impressão*, Porto/Bruxelas, Université Libre de Bruxelles, Universidade do Porto, s/d
- **BAER, Lorenzo**, *Produção gráfica*, São Paulo, Editora Senac, 1995.
- **BLANCHARD, Gerard**, *La Letra, Caligrafía, Logotipos, Tipografía, sistemas de reproducción e impresión*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1988.
- **BONSIEPE, Gui**, *Teoria e prática do design industrial. Elementos para um manual crítico*, Lisboa, Centro Português de Design.
- **CHAVES, Norberto**, *La imagen corporativa. Teoria y metodología de la identificación institucional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994
- **COSTA, Joan/CIAC**, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona, Ceac, 1992
- **FABRIS-GERMANI**, *Color, proyecto y estética en las artes gráficas*, Barcelona, Don Bosco, 1973
- **FOGES, Chris (ed.)**, *Design de revistas*, Lisboa, Destarte, 2000
- **FRUTIGER, Adrian**, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995
- **GERMANI-FABRIS**, *Fundamentos del Proyecto Gráfico*, Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1973
- **GRAIG, James**, *Produção gráfica*, São Paulo, Nobel, 1987
- **MORGAN, Conway Lloyd**, *Logos. Logo, identidade, marca, cultura*, Lisboa, Destarte, 1999
- **RIBEIRO, Milton**, *Planejamento visual gráfico*, Brasília, linha gráfica e editora, 1983
- **BLACKWELL, Lewis**, *La Tipografía del siglo XX*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993

- **DUPLAN, Pierre e JAUNEAU, Roger**, Maquette et mise en page, Paris, Éditions du Moniteur, 1992
- **FOGES, Chris (ed.)**, Design de revistas, Lisboa, Destarte, 2000
- **MOLES, A. e JANISZEWSKI, Luc**, Grafismo Funcional, Barcelona, CEAC, 1990
- **MULLER-BROCKMAN, Josef**, Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos, Barcelona, Gustavo Gili, 1982

Ⓟ


Dr.ª Regina Aparecida Delfino – Assistente 2.º Triénio


Dr.ª Célia Maria Nunes Barreto – Eq. Assistente 1.º Triénio