



**INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar**

DEPARTAMENTO DE GESTÃO DO TERRITÓRIO

Curso de Gestão do Território – Ramo de Monitorização do Território

DISCIPLINA DE TEORIA E METODOLOGIA GERAL

4º Ano

Ano Lectivo: 2002/2003

Docente: Eq. Assistente do 1º Triénio Sérgio Nunes

Regime: Anual

Carga Horária: 3T/P

I. OBJECTIVOS

Conhecer, aprofundar e articular conhecimentos na área da gestão, planeamento e ordenamento do território. Conhecimentos básicos. Paradigmas teóricos. Metodologias de análise. Apreciação crítica de textos.

II. PROGRAMA

- 1. NOÇÕES BÁSICAS SOBRE O CONHECIMENTO ECONÓMICO.**
- 2. MÉTODO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**
- 3. INTRODUÇÃO ÀS ORGANIZAÇÕES E À GESTÃO**
- 4. PORQUÊ ORGANIZAÇÕES?**
- 5. IMPORTÂNCIA DA GESTÃO**
- 6. EVOLUÇÃO DA GESTÃO**
- 7. TEORIAS DA GESTÃO**
- 8. GESTÃO E OS GESTORES (FUNÇÕES)**
- 9. PLANEAMENTO**
- 10. ORGANIZAÇÃO**
- 11. DIRECCÃO (LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO)**
- 12. CONTROLE**
- 13. COMO FUNCIONAM AS ORGANIZAÇÕES**
- 14. TIPOS DE ORGANIZAÇÕES**

- 15. OS OBJECTIVOS DAS ORGANIZAÇÕES**
- 16. TEMAS MODERNOS DA GESTÃO**
- 17. DA GESTÃO ORGANIZACIONAL À GESTÃO DO TERRITÓRIO**
- 18. INSTRUMENTOS ESTRUTURANTES DA GESTÃO DO TERRITÓRIO**

III. BIBLIOGRAFIA

1. Andrade, J. S. (1998) – “*Introdução à Economia*”. Minerva. Coimbra. ISBN: 972-8318-38-3
2. Benko, G. (1999) – “*A Ciência Regional*”l, Celta, Oeiras. ISBN: 972-774-052-9
3. Blaug, M. (1994) – “*A Metodologia da Economia*”. Gradiva. Lisboa.
4. Costa, J. S. (2002) – “*Compêndio de Economia Regional*”, APDR, Coimbra. ISBN: 972-98803-1-x
5. Donnelly, J. H.; Gibson, G. L. e Ivancevich, J. M. (1998) - “*Fundamentals of Management*”, 10th ed. McGraw-Hill;
6. Jesus, F. (1992) – “*Introdução à Teoria Microeconómica*”. Publicações D. Quixote. Lisboa. ISBN: 972-20-0941-9
7. Lipsey, R. G. (1975) – “*Introdução à Economia Positiva*”. Aster. Lisboa.
8. Madureira, M. A. s. (1990) – “*Introdução à Gestão*”, Publicações D. Quixote. Lisboa. ISBN: 972-20-0823-4
9. Stoner, J.; Freeman, R. e Gilbert, D. R. - “*Management*”, ed. Prentice-Hall 6^a.

O docente irá procurar disponibilizar, **adicionalmente e nos momentos adequados**, textos para pontos específicos da matéria.

IV. MÉTODO DE AVALIAÇÃO

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências.

A avaliação de conhecimentos adquiridos será realizada através de dois testes, realizados para esse efeito nos períodos previstos pelos Órgãos da Escola, valorados em 70%.

A restante percentagem, 30%, valorizará um trabalho (individual ou em grupo) desenvolvido pelos alunos e que atempadamente será explicitado o seu conteúdo.

