



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
Escola Superior de Tecnologia de Tomar

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA QUÍMICA E DO AMBIENTE

Curso de ENGENHARIA QUÍMICA INDUSTRIAL

DISCIPLINA DE INTRODUÇÃO À GESTÃO

3º Ano

Ano Lectivo: 2002/2003

Docente: Eq. Prof. Adj. António Lopes Rodrigues

Regime: Semestral (2º)

Carga Horária: 2 T/P

OBJECTIVO

É objectivo desta disciplina, fornecer aos alunos os conceitos fundamentais da gestão de empresas, dando a conhecer:

- Em que consiste uma empresa e quais os objectivos principais da actividade empresarial;
- O que é a gestão de empresas e a forma como se insere no meio envolvente e como se relaciona com ele;
- A relação da empresa com o seu mercado
- Os aspectos financeiros da empresa e os elementos a considerar na decisão de investimento.

PROGRAMA

1. A EMPRESA

- 1.1. O conceito de empresa e as funções de gestão
- 1.2. A organização empresarial e o seu meio envolvente
- 1.3. A estrutura interna da empresa

2. PREVISÃO DE VENDAS E MARKETING

- 2.1. O mercado
- 2.2. A concorrência
- 2.3. Previsão de vendas
- 2.4. Política do produto
- 2.5. Política de preço
- 2.6. Política de comunicação
- 2.7. Política de distribuição

3. ASPECTOS FINANCEIROS DA EMPRESA
 - 3.1. Demonstração de Resultados
 - 3.2. Orçamento de Tesouraria
 - 3.3. Balanço

4. O INVESTIMENTO NA EMPRESA
 - 4.1. Conceito de projecto de investimento
 - 4.2. Elementos necessários à avaliação financeira do projecto
 - 4.3. Critérios de avaliação de projectos
 - 4.4. Selecção de projectos

AVALIAÇÃO

- Frequência no final do semestre. Os alunos que obtiverem nota igual ou superior a 10 valores serão dispensados de exame.
- Aprovação em exame com 10 valores.

BIBLIOGRAFIA

- Baranger, P. e outros, *Gestão*, Edições Sílabo
- Barros, Carlos; *Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos*; Edições Sílabo; Lisboa; 1994
- Costa, Horácio e Ribeiro, Pedro Correia; *Criação e Gestão de Micro-empresas e Pequenos Negócios*, Lidel; 1998
- LENDREVIE, Jacques e outros (2000); *Mercator. Teoria e Prática do Marketing* (9.^a ed. actualizada), Lisboa, Publicações Dom Quixote.
- Soares, João Oliveira e outros; *Avaliação de Projectos de Investimento na Óptica Empresarial*; Edições Sílabo; Lisboa; 1999
- Marques, Albertino; *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*; Edições Sílabo; Lisboa; 2000



António Lopes Rodrigues
Eq. Prof. Adj.