

**Engenharia Mecânica**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14312/2015 - 02/12/2015

**Ficha da Unidade Curricular: Organização Industrial**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 912323

Área Científica: Engenharia Mecânica

**Docente Responsável**

Luís Carlos Duarte dos Reis

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Luís Carlos Duarte dos Reis

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

A finalidade desta unidade curricular é preparar o aluno para saber utilizar as ferramentas e as técnicas de análise necessárias ao estudo de mercados de concorrência imperfeita (monopólio e oligopólio).

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Com esta disciplina pretende-se que os alunos tenham um contacto prático com a realidade industrial de topo. Competir no mundo atual e com a economia atual é cada vez mais exigente e desafiante para as empresas de serviços ou de produção de bens.

Desafios como a adaptação constante às tendências de mercado têm levado à necessidade de adotar novas metodologias organizacionais que garantam equipas flexíveis, inovadoras e principalmente ágeis, capazes de entregar produtos/serviços de qualidade o mais eficiente possível, neste ambiente volátil e de incerteza (VUCA) torna-se um desafio constante.

Algumas das chaves para o seu sucesso passam por terem uma estratégia de fácil adaptabilidade, totalmente flexíveis nos processos e na sua organização humana, assentes numa estratégia de desenvolvimento e modernização, mas ao mesmo tempo com total foco nos

resultados operacionais. Isto só ocorre com lideranças fortes, coesas, focadas no futuro.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Introdução às Organizações Industriais
2. Gestão Industrial
3. Organização e modernização industrial
4. Mercado e Estruturas de Mercado
5. Sistemas de controlo e gestão operacionais
6. Ferramentas de apoio à eficiência

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1 – Introdução às Organizações Industriais
  - O que é?
  - Tipos de organizações industriais
  - Mercados
  - Pessoas
- 2 – Gestão Industrial
  - Competitividade
  - Previsão da procura
  - Papel das finanças
- 3 – Organização e modernização industrial
  - Análise de necessidades
  - Estratégias de modernização
- 4 - Estruturas de mercado
  - Modelos Oligopólio
  - Modelo Cournot
  - Modelo Bertrand
  - Modelo Stackelberg
- 5 - Sistemas de controlo e gestão operacionais
  - Tipologias de processos produtivos
  - Implementação de um sistema de produção
  - Dados
  - Pessoas
  - Visualização
  - Rotinas
  - Qualidade
  - Sistemas de produção
  - Melhoria continua / Lições aprendidas
- 6 - Ferramentas de apoio á eficiência
  - Eliminação de desperdícios (waste)
  - Std Work (trabalho normalizado)
  - VSM (Value Stream Mapping)
  - SMED (Single Minute Exchange Die)
  - Problem solving (resolução de problemas)

## **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua:

- Avaliação de conhecimentos será feita através da apresentação de um trabalho sobre um tema subjacente à disciplina (80%) e entrega do relatório escrito sobre o tema (20%). Este trabalho sempre que possível deverá ser construído no âmbito laboral, no caso de o Aluno ser trabalhador estudante. O trabalho escolhido terá de ser pré-acordado com o docente da disciplina.

Avaliação Época normal e Recurso:

- A avaliação de conhecimentos será feita através de uma prova escrita (100%).

## **Software utilizado em aula**

Microsoft Teams;

PowerPoint;

Word;

Excel;

PDF.

## **Estágio**

Não aplicável

## **Bibliografia recomendada**

(2005). *Gestão de Projectos*.. 2º Edição, Editora Monitor. Lisboa

(2006). *Gestão Moderna de Projectos: Melhores Técnicas e Práticas*.. 1º Edição, FCA. Lisboa

(2007). *Project Management Professional*.. 4ª edição, John Wiley & Sons. Canadá

(2007). *Project Management in Practice*.. 3º Edição, Editora John Wiley & Sons. Canadá

- Bagno, R. e Pereira, M. (2018). *Tópicos Seleccionados em Organização Industrial: um Guia para o Ensino Superior*. (Vol. 1). (pp. 254). Belo Horizonte Fabrefactum. Belo Horizonte Fabrefactum

- Belleflamme, P. e Peitz, M. (2015). *Industrial Organization, Markets and Strategies*. (Vol. 2).. Cambridge University Press. Cambridge University Press

- Cabral, L. (2017). *Introduction to Industrial Organization*.. MIT Press. Cambridge, MA

- Pepall, L. e Richards, D. e Norman, G. (2014). *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications*. (Vol. 5th).. 5th edition, Wiley-Blackwell. Wiley-Blackwell

- SERRA, F. e SANTOS, J. e FERREIRA, M. (2008). *Ser Empreendedor - Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. (Vol. 1). (pp. 378). Edições Sílabo. Edições Sílabo

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

O fornecimento de informação e de conhecimentos científicos e técnicos previstos nos objetivos será desenvolvido no início de cada assunto a abordar. Pretender-se-á desenvolver as competências dos alunos e sensibilizá-los para a importância dos temas abordados no contexto real atual.

## **Metodologias de ensino**

A matéria será apresentada nas aulas com recurso a apresentações e ao método

expositivo/interrogativo e ativo, fomentando a discussão e reflexão de aspetos teóricos, e apresentando exemplos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os alunos no final do semestre devem ter adquirido os seguintes objetivos:

- Reconhecer a importância da gestão e suas múltiplas dimensões e saberes, em especial da gestão estratégica, gestão de marketing, gestão financeira e gestão da produção;
- Reconhecer as principais áreas funcionais da empresa, relevantes para o processo de desenvolvimento de novos produtos, e as suas inter-relações nomeadamente no planeamento, organização e gestão;
- Aplicar, discutir e fundamentar conceitos básicos de gestão de marketing, gestão financeira e gestão da produção;
- Reconhecer a importância dos direitos de propriedade industrial;
- Compreender a dinâmica dos mercados e a sua estrutura, e as consequências da interação estratégica entre as empresas, eficiência e bem-estar, estático e dinâmico;
- Desenvolver a capacidade de empreender.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

Não aplicável

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

---

**Docente responsável**

---