

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2024/2025

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Governança e Desenvolvimento Turístico

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, T:14.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820740

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

José Alberto de Figueiredo Oliveira Rodrigues

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Alunos capazes de:

- Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização;
- Compreender e reconhecer a importância do turismo no desenvolvimento turístico;
- Analisar o desenvolvimento turístico em Portugal;
- Conhecer políticas/instrumentos comunitários de coesão territorial para o turismo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão ser capazes de:

- Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto da governança e atuar no sentido de promover o desenvolvimento turístico nos níveis nacional/regional/local.
- Compreender a importância do turismo enquanto atividade fatora de desenvolvimento nacional/regional e local.
- Reconhecer o processo de desenvolvimento turístico e analisar criticamente os diversos modelos de desenvolvimento espaço-temporal dos destinos de âmbito nacional, regional e local.
- Compreender a inovação e a criação de conhecimento como instrumentos primordiais de desenvolvimento dos destinos turísticos, numa época em que predomina uma forte competitividade no seio do mercado turístico.
- Analisar o desenvolvimento turístico em Portugal, a partir da análise das competências e

funções dos principais protagonistas nacionais daquela indústria.

-Conhecer as várias políticas e instrumentos comunitários de coesão territorial de fomento do turismo.

Conteúdos Programáticos

- 1.Governança territorial
- 2.Políticas públicas de turismo
- 3.Políticas comunitárias de fomento do turismo.
- 4.Cooperação e parcerias em turismo
- 5.Turismo e desenvolvimento regional
- 6.A dimensão local do turismo.
- 7.A problemática dos desequilíbrios espaciais.
- 8.Turismo, redesenvolvimento urbano e regeneração rural.
- 9.A gestão turística em zonas de montanha e no espaço litoral.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Governança territorial: políticas e redes de atores
- 2.Políticas públicas de turismo: o papel e a intervenção do Estado no turismo.
- 3.Políticas comunitárias de fomento do turismo.
- 4.Cooperação e parcerias em turismo: a gestão pública e o setor privado.
- 5.Turismo e desenvolvimento regional
- 6.A dimensão local do turismo.
- 7.A problemática dos desequilíbrios espaciais.
- 8.Turismo, redesenvolvimento urbano e regeneração rural.
- 9.A gestão turística em zonas de montanha e no espaço litoral.

Metodologias de avaliação

O método de aferição em avaliação contínua contemplará uma prova escrita que corresponderá a 50% da nota final e ainda a preparação de dois trabalhos de grupo (com ponderação de 25% cada um) que correspondem aos restantes 50% da nota final em avaliação contínua.

1. Avaliação Contínua:

- 1.1. Teste de avaliação contínua – 50% da nota final (o aluno/a deve ter uma classificação superior a 8 valores);
- 1.2. Trabalhos (em grupo): dois Trabalhos práticos – cada um com ponderação de 25% da nota final;

2. Época de Exames:

- 2.1. A classificação no exame escrito equivale a 50% da nota final. Nota mínima de 8 valores.
- 2.2. Os trabalhos solicitados em época de frequência serão contemplados na avaliação final do exame (com uma ponderação de 50% na nota final do exame). Nota mínima dos dois trabalhos de 8 valores.

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Buhalis, D. e Costa, C. e Panyik, E. (2014). *European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States*. .. Channel View Publications. Bristol
- Costa, C. e Panyik, E. e Buhalis, D. (2013). *Trends in European Tourism Planning and Organisation...* Channel View Publications.. Bristol
- Romão, J. (2013). *Turismo e Lugar: diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo...* Escolar Editora. Lisboa
- Sharpley, R. e Telfer, D. (2014). *Tourism and Development: Concepts and Issues. 2nd ed...* Channel View Publications: . Bristol

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo programático da disciplina fornece bases teóricas e conceptuais como ferramentas para que o aluno venha a desenvolver funções profissionais de pendor prático no âmbito do desenvolvimento dos destinos turísticos no contexto das entidades regionais de turismo, das comunidades intermunicipais e dos municípios. Os alunos deverão reconhecer os instrumentos de financiamento da União Europeia para atuarem no sentido do desenvolvimento turístico local e regional sustentado. A análise da problemática dos desequilíbrios espaciais regionais permitirá aos alunos conhecer o papel que o turismo pode ter na sua atenuação. A análise dos modelos de desenvolvimento dos destinos turísticos permitirá compreender a necessidade de trabalho em rede entre a gestão pública e o setor privado para que o turismo seja atividade fatora de desenvolvimento regional.

Metodologias de ensino

As metodologias de ensino deverão compreender três tipologias:

- O método expositivo;
- O método interrogativo;
- método demonstrativo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceptual bem como uma abordagem prática de análise das políticas de desenvolvimento do turismo ao nível estatal, regional e local. Os alunos serão confrontados com inúmeros trabalhos de pendor prático o que será convergente com o saber-fazer que é uma das metas dos objetivos acima referenciados. Assim os conceitos e terminologia básica respeitante à temática do Desenvolvimento Regional serão veiculados através do método expositivo. Também os modelos de desenvolvimento espaço-temporal dos destinos serão analisados através de casos de estudo contidos em artigos científicos e livros da especialidade. No que diz respeito ao trabalho, prevê-se a realização de estudos aprofundados por parte dos alunos no sentido de proporem a criação de produtos

turísticos inovadores para melhorar a oferta turística dos municípios do Médio Tejo, para, desta forma, contribuírem para atenuar os desequilíbrios regionais.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Bibliografia complementar

- Jeffries, D, (2001). Governments and Tourism: Controversial Issues for Host Communities. London: Routledge.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). Tourism, Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability. Bristol: Channel View Publications
- Elliott, J. (1997). Tourism: politics and public sector management. London: Routledge.
- Lanquart, R., Cazes, G., & Raynouard, Y. (2001). L'aménagement touristique et le développement durable. Paris: PUF.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 1 - Erradicar a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 15 - Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade;

Docente responsável

**José Alberto
Rodrigues**
Assinado de forma
digital por José
Alberto Rodrigues
Dados: 2025.02.16
18:42:09 Z

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 236 Data 26/2/2025
