



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

GESTÃO DE EMPRESAS

RAMO GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

PROJECTO EMPRESARIAL APLICADO

2003/2004

Regime: Semestral

4º ANO / 2º Semestre

CARGA HORÁRIA: (6T/P)

Docentes:

Maria de Fátima Rodrigues Pedro, Eq. Professora Adjunta

Victor Carvalho, Eq. Professor Adjunto

PROGRAMA

I- Introdução

II- Caracterização das empresas

III- Criação e constituição de uma empresa

1. Processo de criação de uma empresa
2. Aspectos legais
 - 2.1 Obrigações legais
 - 2.2 Estatuto jurídico
 - 2.3 Obrigações laborais
 - 2.4 Registo e licenciamento
 - 2.5 Segurança social

IV- Desenvolvimento da empresa

1. Estratégia
2. Marketing
3. Qualidade
4. Certificação
5. Organização da empresa

V- Acompanhamento do projecto

VI- Incentivos às empresas

AVALIAÇÃO

Avaliação para dispensa de exame final

- Teste individual. Ponderação de 50%.
- Realização de trabalho prático. A desenvolver por grupos de dois a três alunos com apresentação e discussão. Ponderação de 50%.

O trabalho prático consistirá na elaboração de um projecto, no qual, se pretende a aplicação de conhecimentos, anteriormente, adquiridos nas diversas disciplinas.

Os trabalho serão realizados em grupo com apresentação e discussão oral no final do semestre.

A classificação final atribuída a cada aluno será em função do seu desempenho, avaliado através da realização dos elementos de avaliação descritos anteriormente.

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores, na média dos dois elementos de avaliação, será admitido a exame; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado. **A classificação mínima em qualquer um dos elementos de avaliação, para aprovação na disciplina, é de 10 (dez) valores.**

Avaliação em exame final

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores na prova de exame será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado.

Objectivos

Pretende-se combinar os conhecimentos e conceitos adquiridos noutras disciplinas aplicando-os na implementação de um projecto. O projecto será desenvolvido nas áreas de comércio e serviços, visará a criação de novas empresas num processo de internacionalização ou a reformulação, reorganização de uma empresa já existente.

Procurar-se-á, colmatar algumas lacunas e aprofundar matérias que sejam importantes para a realização de um projecto.

BIBLIOGRAFIA

Araújo, António, "Manual de Análise de Projectos de Investimento", Editora Rei dos Livros, 1999.

Barros, Carlos, "Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos", Lisboa, Edições Sílabo, 1998.

Barros, Hélio, "Análise de Projectos de Investimento", Lisboa, Edições Sílabo, 2002.

Cebola, António, "Elaboração e Análise de Projectos de Investimento", Edições Silabo, 2000.

Cruz, Eduardo, "Criar uma empresa de sucesso", Lisboa, Edições Silabo, 2003.

Dos Santos, Francisco Lopes, "Estratégia e competitividade", Editora Rei dos Livros.

Dos Santos, Francisco Lopes, "Estratégia para PME - mitos e realidades", Editora Rei dos Livros.

Neves, João Carvalho, "Análise Financeira- Métodos e técnicas", Lisboa, Texto Editora, 1992.

Porter, Michael E., "Competitive Advantage", The Free Press, 1985.

Rodrigues, M. João, Dionísio, P. Esperança, "Strategor - Política Global da Empresa", Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1993.

Roldão, Victor Sequeira, "Guia para a preparação e avaliação de investimentos", Monitor.

Santos, Francisco Lopes, "A excelência estratégica - Métodos para a mudança", IFAG.

Fátima Pedro