



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

GESTÃO DE EMPRESAS **RAMO DE GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS**

ESTRATÉGIA II

2003/2004

Regime: Semestral

4º ANO / 2º Semestre

CARGA HORÁRIA: (2T/2P)

Docentes:

Eq. Professora Adjunta Maria de Fátima Rodrigues Pedro

PROGRAMA

1. Introdução
2. Análise estratégica
 - 2.1. Pensamento estratégico
 - 2.2. Análise do meio envolvente
 - 2.3. Análise da empresa
3. Formulação da estratégia
 - 3.1. Visão, missão e finalidades essenciais
 - 3.2. Objectivos funcionais dos factores de negócio, programação estratégica e orçamentação
 - 3.3. Estratégia empresarial, sua caracterização e avaliação
 - 3.3.1. Produtos-mercados
 - 3.3.2. Integração vertical
 - 3.3.3. Internacionalização
 - 3.3.4. Diversificação
 - 3.4. Técnicas e modelos de apoio à selecção de estratégias
4. Organização e implementação da estratégia
 - 4.1. Estrutura organizacional
 - 4.2. Política de gestão

MÉTODO DE TRABALHO

A disciplina será leccionada em aulas teóricas e práticas. Sempre que conveniente serão analisados e discutidos casos práticos.

AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

Avaliação para dispensa de exame final

	Ponderação
Teste individual	60%
Realização de trabalho de grupo	40%

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado. A classificação mínima em qualquer um dos elementos de avaliação, para aprovação na disciplina, é de 10 (dez) valores.

Avaliação em exame final

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado.

BIBLIOGRAFIA

FREIRE, Alfredo, Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo, 1997.

ABREU, Francisco, Estratégia. O grande debate. Sun Tzu e Clausewitz, Lisboa, Edições Colibri, 2000.

BOURGEOIS III, L.J., DUHAIME, I.M. e STIMPERT, J.L., Strategic Management - A Managerial Perspective, 2nd Edition, The Dryden Press, 1999.

DESS, Gregory G., MILLER, Alex, Strategic Management, 2nd Edition, McGraw-Hill, 1996.

MARTINET, A. Ch., Estratégia, Lisboa, Edições Sílabo, 1992.

MINTZBERG, Henry, Estrutura e Dinâmica das Organizações, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1995.

PORTER, Michael E., Competitive Advantage, The Free Press, 1985.

QUINN, James.B., MINTZBERG, H. JAMES, Robert M., The Strategy Process, Prentice Hall, 1988.

RODRIGUES, M. João, DIONÍSIO, P. Esperança Strategor - Política Global da Empresa, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1993.

STACEY, Ralph, Pensamento Estratégico e Gestão da Mudança, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1996.

THOMPSON, A.A., STRICKLAND III, A.J., Strategic Management Concepts and cases, 10th Edition, Irwin/McGraw- Hill, 1998.

OBJECTIVOS

Pretende-se, nesta disciplina, sensibilizar os alunos para a relevância das questões da área da estratégia. Fornecer conhecimentos acerca de conceitos básicos, instrumentos e ferramentas essenciais à gestão estratégica de uma organização permitindo uma maior capacidade de argumentação na tomada de decisão.

Filipe Pedro