



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

Handwritten signature and initials

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Curso de Gestão de Empresas

Ramo de Gestão de Comércio e Serviços

Comércio Electrónico

2003/2004

Regime: Semestral

Ano/Semestre: 4º / 2º

Carga Horária: 2T + 2P

Docentes:

Professor Coordenador José Ribeiro Mendes

Equiparado a Professor Adjunto Joaquim Pombo da Silva Dias

Programa:

Teoria

Sociedade da Informação e do Conhecimento

EUA; Japão e UE

Europa - eEurope; IST; FP6

Administração; Saúde; Ensino e Negócios

Portugal

Umic

Plano de Acção para a Sociedade de Informação

Projectos Estruturantes:

e-U; Portal do Cidadão; Central de Compras...

Anacom

Iniciativa para o Comércio Electrónico

Novo paradigma: a qualquer em qualquer lugar

Comércio Electrónico

Definição; tecnologias, processos e agentes

EUA, Japão e EU

Portugal :

Potencial e factores de promoção e de inibição

Teletrabalho

Definição; tecnologias, processos e agentes

EUA, Japão e EU

Portugal

Potencial e factores de promoção e de inibição

Legislação

Europeia e Internacional

Portuguesa - Assinatura Digital; Factura Electrónica

Segurança e Protecção de Dados

Privacidade; Autenticidade e Confidencialidade
Comissão Nacional de Protecção de Dados e suas congéneres
Segurança na Informação
Segurança na Transacção

Sistemas de Informação nas Organizações

A revolução dos Sistemas de Informação: transformação do negócio e da Gestão
O Papel Estratégico dos Sistemas de Informação
Sistemas de Informação, Organizações e Processo de Negócio
Informação, Gestão e Tomada de Decisão
Construir um Sistema de Informação
Redesenhar a Organização com um Sistema de Informação
Gestão de Conhecimento
Segurança e Controlo de Sistemas de Informação

Aplicações

Mobilidade e Negócios; mcommerce
Formação e Qualificação Profissional; eLearning
Marketing; eMarketing
Logística e Distribuição; eMarketers; eProcurement

Impacto Social, Económico e Legal

Desenvolvimento Sustentado Global, Central, Regional e Local
Ambiente Inteligente
A Qualquer Hora em Qualquer Lugar

Prática

Infraestruturas de Comunicações

Redes com fios
Redes sem fios : Bluetooth; Wi-Fi

Internet e seus utilitários

Conceito de Internet, Intranet e Extranet
World Wide Web, correio electrónico, fóruns de discussão, listas de distribuição, conversação escrita, Gopher e FTP
Protocolos
Domínios
Internet Service Providers
Métodos de acesso à Internet
Browsers
Utilizar a Internet (Navegar, pesquisar, negociar, aprender, trabalhar)
O futuro da Internet

Presença na Internet

Critérios, políticas e futuro
Factores de inibição e de promoção

Ferramentas

FrontPage
DreamWaver
Flash

Serviços e Aplicações na Internet

Comércio Electrónico – ecommerce;
Organizações Inteligentes - ebusiness
Teletrabalho - e-work
Ensino, Formação e Qualificação Profissional – eLearning e eU
Comunicações Móveis e Negócio- mcommerce

Conferências e Seminários

Gestão documental, sistemas de informação e comunicações móveis

Projecto

Promover a presença de uma Organização na Internet

Avaliação:

Teste: 20%

Frequência: 40%

Projecto: 40%

É obrigatório ter todos os elementos de avaliação para que o aluno seja dispensado de exame. A nota mínima de cada elemento de avaliação é de 7 (sete) valores.

Bibliografia:

A indicar nas aulas.

José Ribeiro
Prof. Coordenador
Jorge Ribeiro