



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

## ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

fy

**DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À GESTÃO DE EMPRESAS**

Ano lectivo: 2003/04

Docente Responsável: António Cardoso (Prof. Adjunto)

Curso	Ano	Duração	Carga	Horária	Semanal
			T	T/P	P
<b>Gestão de Empresas</b>	1º	Semestral (1º Semestre)	2		1

### OBJECTIVOS DA DISCIPLINA:

A disciplina de Introdução à Gestão de Empresas visa demonstrar a necessidade e importância da gestão para as organizações, assim como habilitar os alunos com um conjunto de conhecimentos que lhes permita uma melhor compreensão das técnicas de gestão.

Esta disciplina visa também fornecer elementos aos alunos que permitam uma compreensão mais eficaz dos objectivos e conteúdos das restantes disciplinas da Área de Gestão e proporcionar-lhes um mínimo de bases práticas de actuação com vista à resolução de problemas no âmbito da empresa.

### PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

A avaliação da disciplina é feita através de uma Frequência realizada no final do semestre, sendo esta classificação ponderada pelo grau de participação dos alunos nas aulas, especialmente no que se refere à resolução de Casos.

Os alunos são dispensados do Exame final se a nota obtida for igual ou superior a 10 valores.

No Exame final são aprovados na disciplina os alunos com nota igual ou superior a 10 valores.

fy

## **PROGRAMA:**

### **1. INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA EMPRESA**

- Visão Histórica da Teoria das Organizações
- Empresa - Um caso particular de Organização
- A Empresa vs. O Meio Ambiente
- A estrutura da Empresa
- Modelos Organizacionais
- Centralização vs. Descentralização
- Organização Linear, Funcional e Linha-Staff
- A especialização Horizontal e Vertical
- Tipos de Departamentalização
- A Administração por Objectivos (APO)
- O papel do Gestor e a Liderança

### **2. A GESTÃO DA PRODUÇÃO**


- Objectivos da Gestão da Produção
- Concepção do produto
- Ciclo de vida do Produto
- Tipos de Produção
- A sub-contratação
- A localização fabril
- O lay-out fabril
- Técnicas de Planeamento: Gráfico de Gantt e Rede de Pert
- O controlo da Qualidade

### **3. A GESTÃO DOS APROVISIONAMENTOS**

- Objectivos da Gestão dos Aprovisionamentos
- Tipos de Aprovisionamento
- A Gestão Administrativa de Stocks
- A Gestão Previsional de Stocks
  - Tipos de Custos que oneram os Stocks
  - Métodos de Gestão Previsional de Stocks
  - A Gestão Económica dos Stocks – O Lote Económico
  - Indicadores de Gestão
- A Gestão Física de Stocks

### **4. A GESTÃO COMERCIAL**

- Noção de Marketing
- A Estratégia de Marketing
- Segmentação dos mercados
- Identificação dos clientes-alvo

- 
- As variáveis do Marketing-Mix:
    - Produto
    - Promoção
    - Distribuição
    - Preço
  - O Modelo BCG

## 5. A GESTÃO FINANCEIRA

- O papel da Gestão Financeira
- O Balanço e a Demonstração de Resultados
- Capitais Próprios vs. Capitais Alheios
- Fontes de Financiamento de Curto e Médio/Longo Prazo
- As principais Fontes de Financiamento
- Análise Financeira: Definição e interpretação de Rácios

## 6. A GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS

- Objectivos e Responsabilidades da Gestão de RH
  - Gestão de Pessoal vs. Gestão de RH
- Conteúdo e Organização da Função de RH
  - Planeamento dos Recursos
  - Obtenção dos Recursos
  - Utilização dos Recursos
  - Manutenção dos Recursos
  - Desenvolvimento dos Recursos
  - Controlo dos Recursos

## BIBLIOGRAFIA:

- Sousa, António de (1996), *Introdução à Gestão - Uma Abordagem Sistémica*, Editorial Verbo.
- Chiavenato, Idalberto (1993), *Introdução à Teoria Geral da Administração*, McGraw Hill, 4ª edição.
- Stoner, James (1992), *Administração*, Prentice-Hall, 5ª edição, Brasil.
- Mintzberg, Henry (1993), *A Estrutura das Organizações*, Pub. D. Quixote, 2ª edição, Lisboa.
- Hampton, David (1983), *Administração Contemporânea*, McGraw-Hill, 2ª edição, S.Paulo.
- Drucker, Peter (1984), *Introdução à Administração*, Liv. Pioneira Editora, S. Paulo.
- Neves, João Carvalho (1995), *Análise Financeira - Métodos e Técnicas*, Texto Editora, 8ª edição.
- Meneses, H. Caldeira (1993), *Princípios de Gestão Financeira*, Ed. Presença, 4ª ed.
- Marques, Ana Paula (1996), *Gestão da Produção - Diagnóstico, Planeamento e Conflitos*, Texto Editora, 3ª edição.
- Courtois, A., Pillet, M. e Martin, C., *Gestão da Produção*, 4ª edição, Edições Lidel.
- Zermati, Pierre (1996), *A Gestão de Stocks*, Ed. Presença,, 2ª edição, Lisboa.
- Reis, Lopes dos, Paulino, António (2000), *Gestão dos Stocks e Compras*, Editora Internacional, 3ª edição, Lisboa.
- Sequeira, João (1994), *Gestão dos Aprovisionamentos – Área da Produção*, IAPMEI
- Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P.e Rodrigues, V. (1996), *Mercator - Teoria e Prática do Marketing*, Publicações D. Quixote, 6ª edição, 1996
- Kotler, Philip (1994), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Prentice-Hall, 8ª edição.
- Drucker, Peter (1981), *Factor Humano e Desempenho*, Liv. Pioneira Editora, S.Paulo.
- Chiavenato, Idalberto (1991), *Recursos Humanos*, Publicações Atlas, edição compacta.

*António Cardoso*