



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

## ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

### LICENCIATURA EM GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

#### ESTRATÉGIA

2003/2004

Regime: Semestral

4º ANO / 2º Semestre

CARGA HORÁRIA: (2T/2P)

Docentes:

Eq. Professora Adjunta Maria de Fátima Rodrigues Pedro

#### PROGRAMA

1. Introdução
2. Análise estratégica
  - 2.1. Pensamento estratégico
  - 2.2. Análise do meio envolvente
  - 2.3. Análise da empresa
3. Formulação da estratégia
  - 3.1. Visão, missão e finalidades essenciais
  - 3.2. Objectivos funcionais dos factores de negócio, programação estratégica e orçamentação
  - 3.3. Estratégia empresarial, sua caracterização e avaliação
    - 3.3.1. Produtos-mercados
    - 3.3.2. Integração vertical
    - 3.3.3. Internacionalização
    - 3.3.4. Diversificação
  - 3.4. Técnicas e modelos de apoio à selecção de estratégias
4. Organização e implementação da estratégia
  - 4.1. Estrutura organizacional
  - 4.2. Política de gestão

## **MÉTODO DE TRABALHO**

A disciplina será leccionada em aulas teóricas e práticas. Sempre que conveniente serão analisados e discutidos casos práticos.

## **AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS**

*Avaliação para dispensa de exame final*

	Ponderação
Teste individual	60%
Realização de trabalho de grupo	40%

**Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado. A classificação mínima em qualquer um dos elementos de avaliação, para aprovação na disciplina, é de 10 (dez) valores.**

*Avaliação em exame final*

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado.

## **BIBLIOGRAFIA**

FREIRE, Alfredo, Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo, 1997.

ABREU, Francisco, Estratégia. O grande debate. Sun Tzu e Clausewitz, Lisboa, Edições Colibri, 2000.

BOURGEOIS III, L.J., DUHAIME, I.M. e STIMPERT, J.L., Strategic Management - A Managerial Perspective, 2<sup>nd</sup> Edition, The Dryden Press, 1999.

DESS, Gregory G., MILLER, Alex, Strategic Management, 2<sup>nd</sup> Edition, McGraw-Hill, 1996.

MARTINET, A. Ch., Estratégia, Lisboa, Edições Sílabo, 1992.

MINTZBERG, Henry, Estrutura e Dinâmica das Organizações, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1995.

PORTER, Michael E., Competitive Advantage, The Free Press, 1985.

QUINN, James.B., MINTZBERG, H. JAMES, Robert M., The Strategy Process, Prentice Hall, 1988.

RODRIGUES, M. João, DIONÍSIO, P. Esperança Strategor - Política Global da Empresa, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1993.

STACEY, Ralph, Pensamento Estratégico e Gestão da Mudança, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1996.

THOMPSON, A.A., STRICKLAND III, A.J., Strategic Management Concepts and cases, 10<sup>th</sup> Edition, Irwin/McGraw- Hill, 1998.

## **OBJECTIVOS**

Pretende-se, nesta disciplina, sensibilizar os alunos para a relevância das questões da área da estratégia. Fornecer conhecimentos acerca de conceitos básicos, instrumentos e ferramentas essenciais à gestão estratégica de uma organização permitindo uma maior capacidade de argumentação na tomada de decisão.

*Fátima Pedro*