



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS Ano lectivo 2003/2004

RELAÇÕES PÚBLICAS

Regime: Semestral

3.º ano / 2.º semestre

Carga horária: 4 T/P

Docentes:

Jorge M. Martins (Professor Adjunto) e José-Gaio M. Dias (Equip. Assist. 1.º Triénio)

Programa

1. Introdução
2. O que são relações públicas
 - Objectivos
 - Técnicas
 - Meios
 - Públicos
 - Exemplos
3. Comunicação e media
 - RP como comunicação bidireccional
 - Opinião pública
4. Comunicação empresarial
 - Tipos de comunicação da empresa
 - Instrumentos
 - RP aplicadas à Gestão de Comércio e Serviços
5. Comunicação institucional
6. Preparação de um plano de relações públicas
7. Organização das RP
8. Desafios do futuro para as RP

.../...

Sistema de avaliação

Participação nas aulas, trabalho prático (50%), frequência (50%), Se o aluno não atingir a nota mínima de 10 valores é admitido a exame.

Bibliografia

- ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza (2003): *Curso de Relações Públicas. Relações com os Diferentes Públicos*, S. Paulo, Thomson
- GRANADO, António; MALHEIROS, José (2001): *Como falar com jornalistas sem ficar à beira de um ataque de nervos: guia para investidores e profissionais de comunicação*, Lisboa, Gradiva
- MARTINS, Luís Paixão (2002): *Schiu... Está Aqui Um Jornalista*, Lisboa, Editorial Notícias, (2.^a edição)
- MOUTINHO, Ana Viale (2001): *Dicionário de Relações Públicas*, Porto, Campo das Letras
- RIES, Al; RIES, Laura (2002): *A Queda da Publicidade e a Ascensão das Relações Públicas*, Lisboa, Editorial Notícias, trad. Luís Paixão Martins.
- VVAA (2000): *Mercator 2000. Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Publicações Dom Quixote
- WOLTON, Dominique (1999): *Pensar a Comunicação*, Lisboa, Difel, trad Vanda Anastácio
www.apecom.pt

.../...

Luís Paixão Martins
João Carlos André de