

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2024/2025

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Tecnologias de Informação e Comunicação

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60596

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

Docente Responsável

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador

Objetivos de Aprendizagem

Adquirir conhecimentos avançados de 1) processamento de texto; 2) cálculo, 3) apresentações, 4) inteligência artificial e negócio nas internet e redes sociais e 5) segurança, privacidade e proteção de dados

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Ao concluir esta unidade curricular os alunos devem saber utilizar com produtividade ferramentas

- 1) de processamento de texto MS Word;
- 2) cálculo MS Excel,
- 3) apresentações MS PowerPoint,
- 4) inteligência artificial Chat GPT4 e de negócio na internet (Google e Youtube) e nas redes sociais (Meta e Facebook e Instagram, TikTok, LinkedIn); e estar sensibilizado para
- 5) segurança, privacidade e proteção de dados (RGPD)

Conteúdos Programáticos

- 1) Processamento de texto com Word
- 2) Cálculo avançado com Excel
- 3) Apresentações com PowerPoint
- 4) Inteligência Artificial e Negócio na Internet e Redes Sociais

5) Segurança, Privacidade e Proteção de Dados

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1) Processamento de texto avançado com Word - edição, formatação e visualização; estruturar um documento com destaques; referências e índices e bibliografia; revisão e partilha; e impressão em série.
- 2) Cálculo avançado com Excel - conceitos linha, coluna, célula, bloco, folha e endereços relativos e absolutos; fórmulas e funções; gráficos; tabelas dinâmicas; análise de dados; revisão e partilha.
- 3) Apresentações com PowerPoint -diapositivos, folhetos e notas; transições, animações e apresentações.
- 4) Inteligência Artificial e Negócio na Internet e Redes Sociais - conceitos e ferramentas de inteligência artificial chatgpt4, novo paradigma de negócio, presença na internet (Google) e nas redes sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp, Youtube, TikTok, LinkedIn, etc.).
- 5) Segurança, Privacidade e Proteção de Dados - atos europeus de serviços digitais e regulamento geral de proteção de dados.

Metodologias de avaliação

Contínua

30% Processamento de Texto com Word - teste individual ou exercícios contínuos;

30% Cálculo com Excel - teste individual ou exercícios contínuos;

40% Ensaio Apresentado com discussão pública em sala de aula (apresentação, negócio inteligente e proteção de dados) - projeto de grupo.

ou

100% Em frequência ou exame

Software utilizado em aula

Office 365

Motores de Pesquisa e Redes sociais

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Mendes, J. (2023). *Excel Exercícios*.Acedido em1 de setembro de 2023 em <https://doctrino.ipt.pt/course/view.php?id=4840>

- Mendes, J. (2023). *Sociedade de informação na Europa*.Acedido em1 de setembro de 2023 em <https://doctrino.ipt.pt/course/view.php?id=4840>

- Mendes, J. (2023). *Word Exercícios*.Acedido em1 de setembro de 2023 em <https://doctrino.ipt.pt/course/view.php?id=4840>

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos como se pode verificar em:

objetivo 1 versus conteúdo 1

objetivo 2 versus conteúdo 2

objetivo 3 versus conteúdo 3

objetivo 4 versus conteúdo 4

objetivo 5 versus conteúdo 5

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas teórico-práticas permitem que os alunos apliquem e consolidem os conhecimentos adquiridos com a resolução de exercícios práticos em ambiente de sala de aula.

A utilização da plataforma de e-learning é um dos meios de comunicação utilizado na aprendizagem.

Quanto à metodologia de avaliação prevista, entende-se que a realização de trabalhos práticos possibilitará aos alunos um espaço que lhes permitirá, não só o estudo e aplicação das matérias lecionadas, como também a aquisição de autonomia e de capacidade crítica.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4. Educação de Qualidade

8. Trabalho digno e crescimento económico

9. Indústria, Inovação e Infraestruturas

10. Reduzir desigualdades

11. Cidades e Comunidades Sustentáveis

17. Parcerias para a implementação dos objetivos.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
 - 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;
-

Docente responsável

**José António
Ribeiro Mendes**

Assinado de forma digital por
José António Ribeiro Mendes
Dados: 2024.10.01 16:46:08
+01'00'

