



**TeSP - Marketing Digital**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

**Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Economia**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60595

Área de educação e formação: Economia

**Docente Responsável**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

**Conteúdos Programáticos**

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
2. A Sociedade;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
  - 1.1. Globalização;
  - 1.2. Integração Europeia;
2. A Sociedade;
  - 2.1. Demografia em Portugal e na Europa;
  - 2.2. Cidadania Portuguesa e Europeia;
  - 2.3. Emprego, inclusão e política social em Portugal e na Europa;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico;
  - 3.1. Desenvolvimento Regional Europeu;

- 3.2. Economia;
- 3.3 Agentes Económicos;
- 3.4. Bens Económicos;
- 3.5. O Produto e o Rendimento Nacionais.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita – 50%

- Trabalhos– 50%

- o Escrito – 20%

- o Oral – 30%

- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:

- o não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;

- o não apresentem o trabalho (escrito e oral).

A classificação final resulta da média aritmética ponderada de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

### **Software utilizado em aula**

MicrosoftTeams

### **Estágio**

na

### **Bibliografia recomendada**

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. . (Vol. 1).. na, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa

- César das Neves , J. (2011). *Introdução à Economia*.. na, Verbo. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transaccional da envolvente externa das empresas e organizações.

### **Metodologias de ensino**

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

## Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

## Língua de ensino

Português

## Pré-requisitos

na

## Programas Opcionais recomendados

na

## Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

## Docente responsável

**Cláudia Pires  
da Silva**

Assinado de  
forma digital por  
Cláudia Pires da  
Silva



